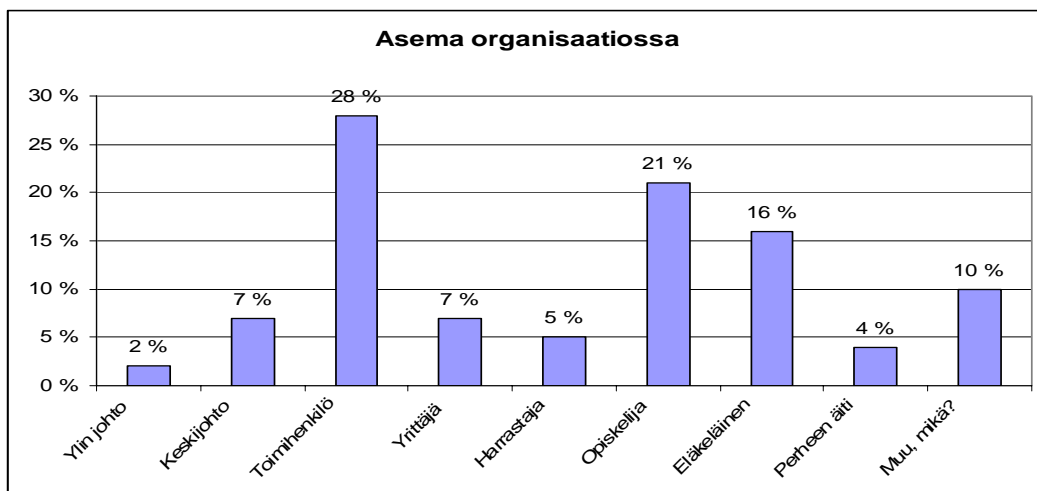
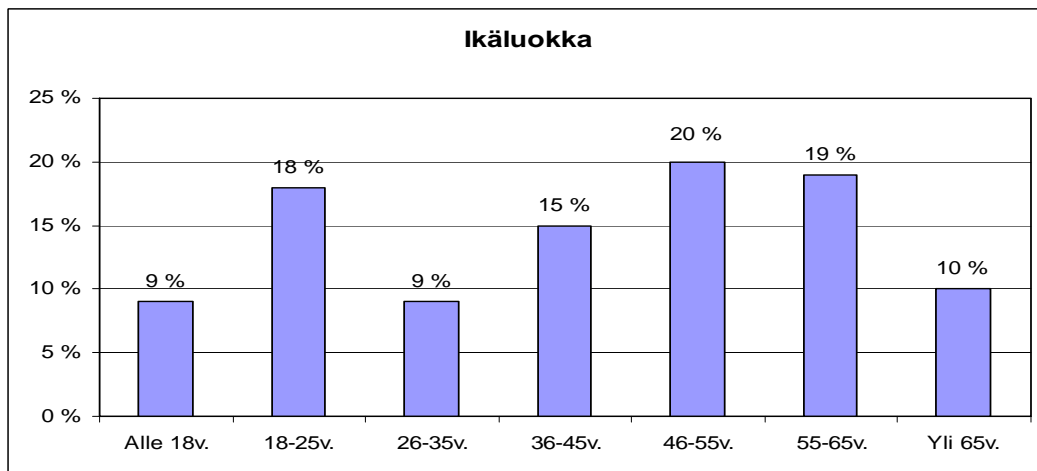
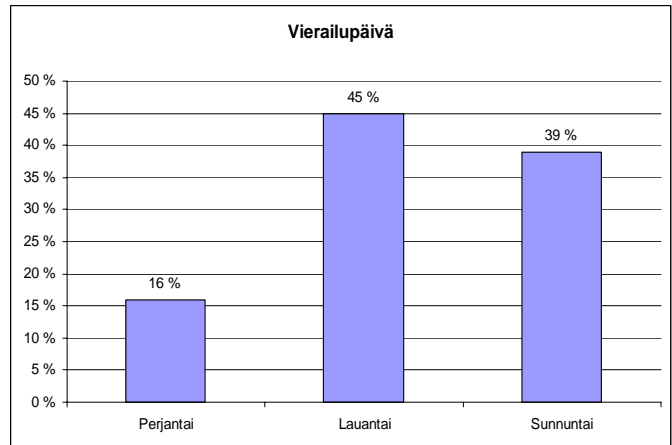
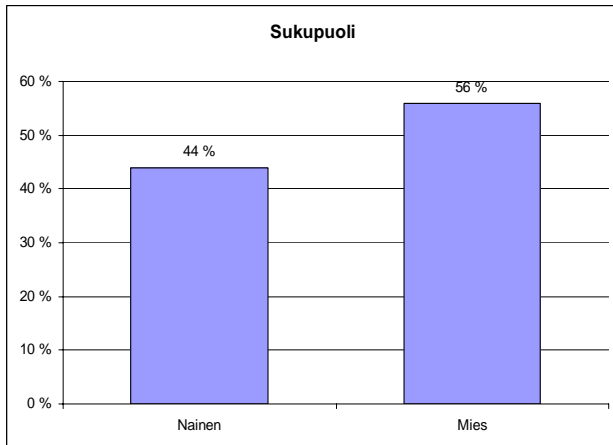


Turvallisuus ja puolustus 2008

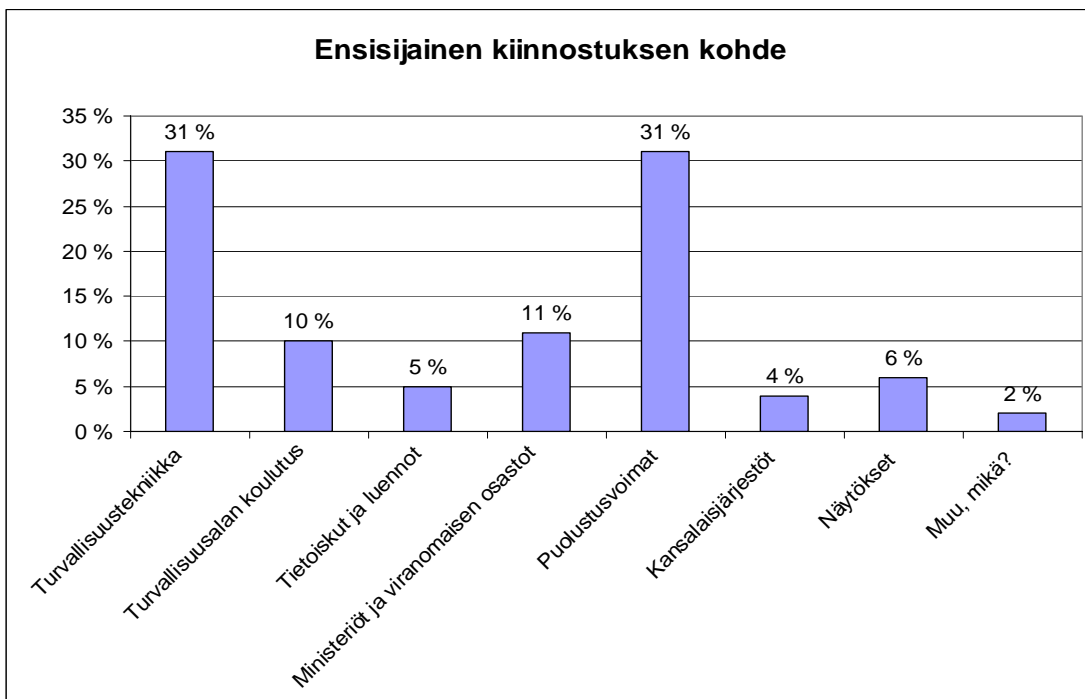
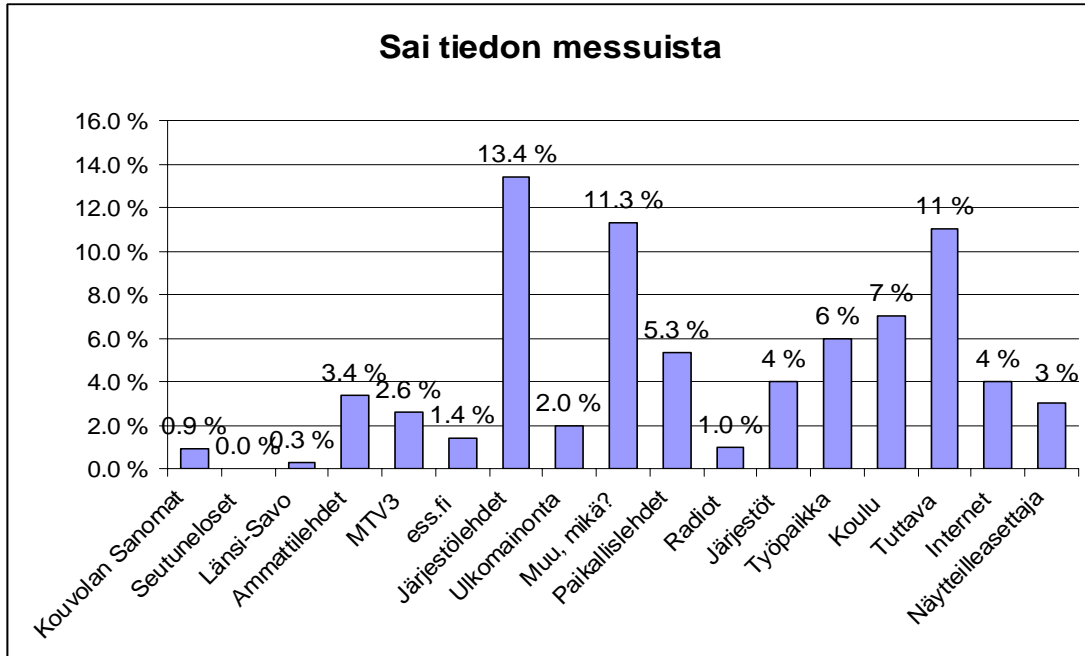
Kävijätutkimus

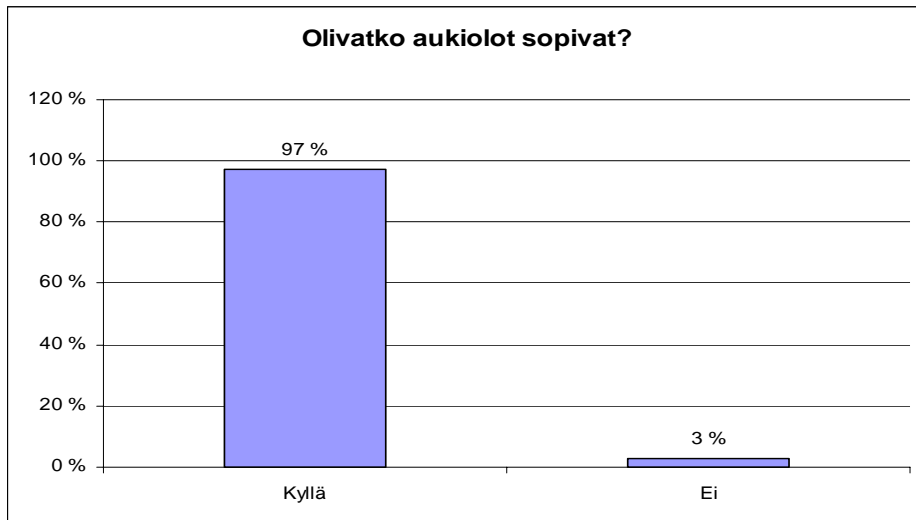
Tutkimus toteutettiin sekä haastattelututkimuksena että vapaaehtoisena palautekyselynä, joissa käytettiin samaa kyselylomaketta. Kokonaisvastaajamäärä on riittävä luomaan todellinen kuva messuvieraiden mielipiteistä

Vastausten määrä: 339

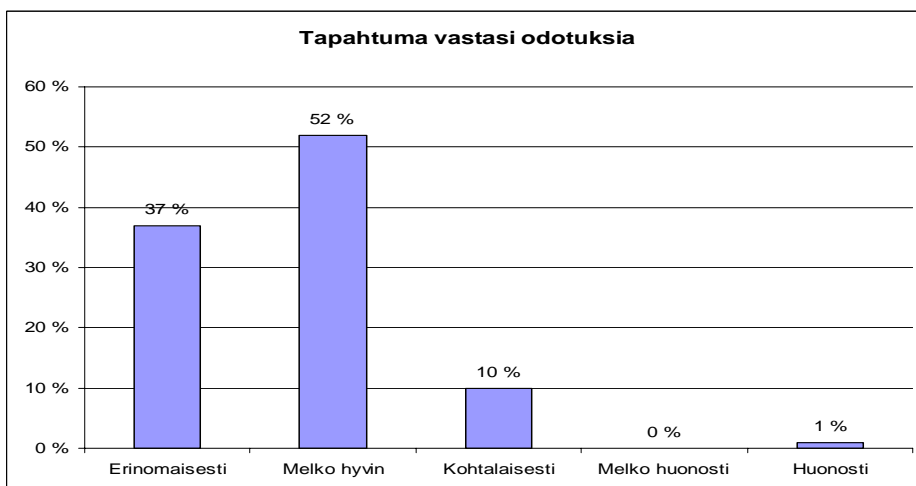


Näiden messujen erikoisuus oli se, että puolet kävijöistä sai tiedon messuista muualta kuin medioista, jota normaalisti ei tapahdu vaan tiedon välittyminen tapahtuu pääosiltaan medioiden kautta. Messujen viestintä sai aikaan yli 150 mediaosumaa. Näiden osumamedioiden kokonaislevikki oli yli 10 miljoonaa, joten messut aiheuttivat laajan keskustelun myös yrityksissä, järjestöissä ja perheyhteisöissä.

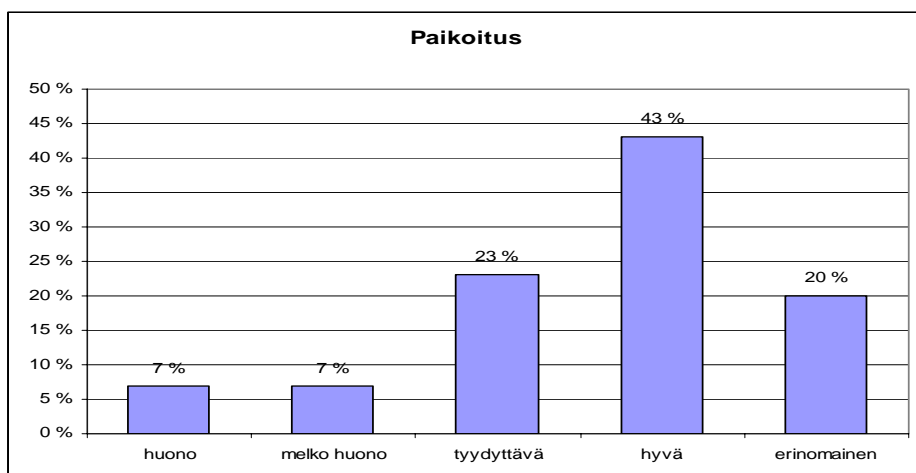




Tapahtuma vastasi odotuksia 89 %:lla kävijöistä joko erinomaisesti tai hyvin, joten markkinointiviestinnässä annettu etukäteiskuva messujen sisällöstä vastasi odotuksia.

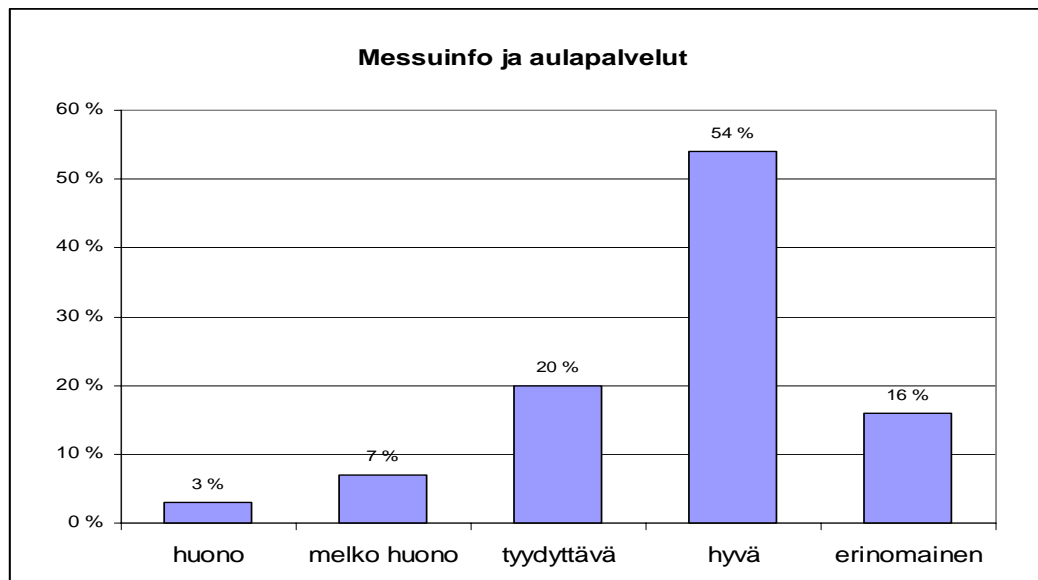
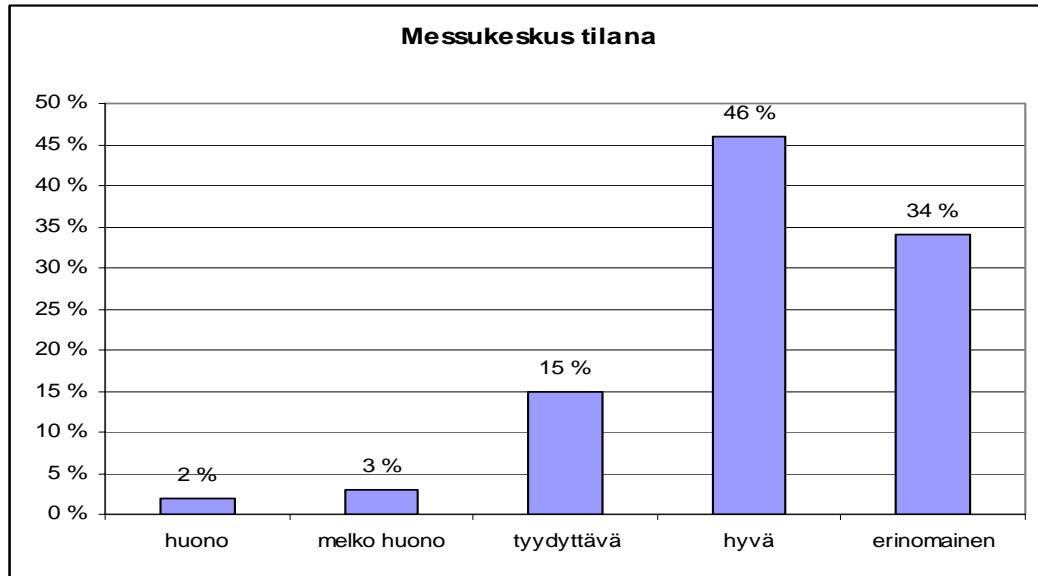


Paikoitus, joka tiedettiin etukäteen erittäin vaativaksi, pystyttiin kuitenkin hoitamaan pääosiltaan hyvin lähes 40 liikenteenohjaajan avulla

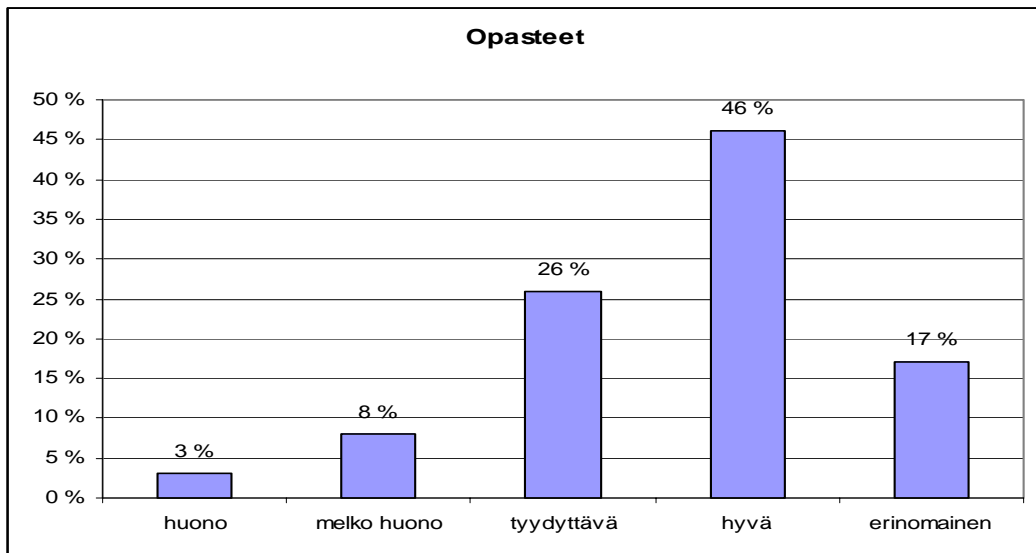
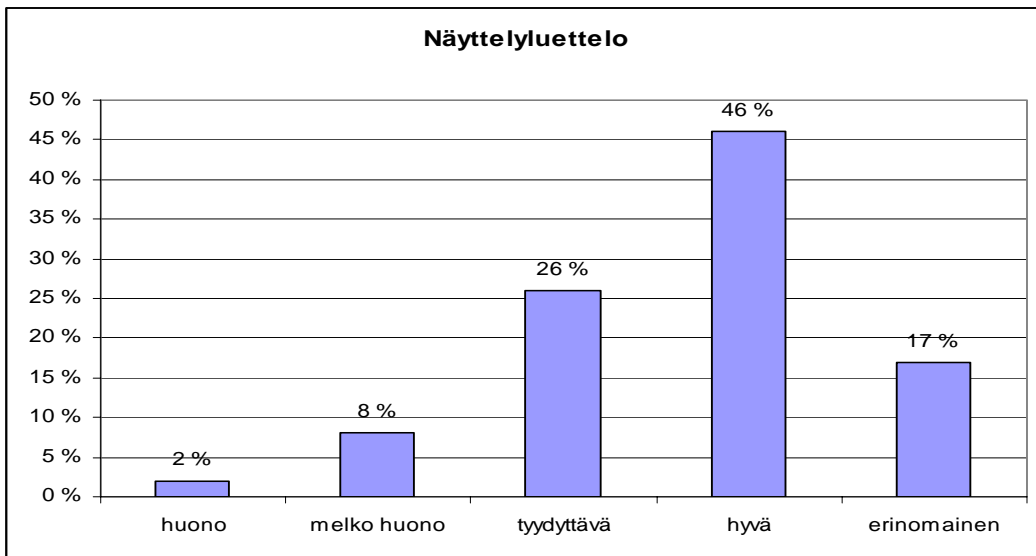


**Messujen monipuolisuus, tattiot ja toimintänäytökset
vaativat näyttelytilojen suunnittelussa eri toimintojen,
tekniikan, esiintyjien ja näytteilleasettajien yhteistoimintaa.**

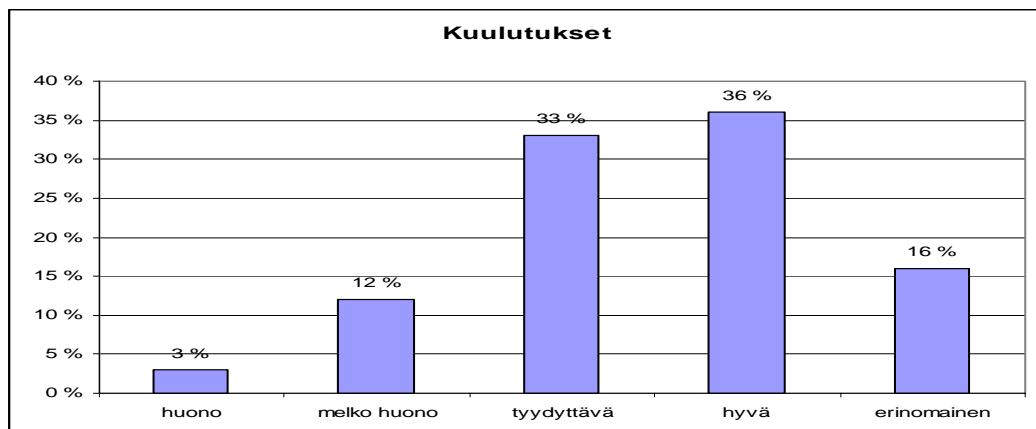
**Kokonaisuudessaan tilat toimivat hyvin, mutta
sisääntulojärjestelyissä, tattoo- ja näytösalueiden
suunnittelussa tavoitteena on parantaa kävijöiden opastusta
ja alueiden saavutettavuutta.**

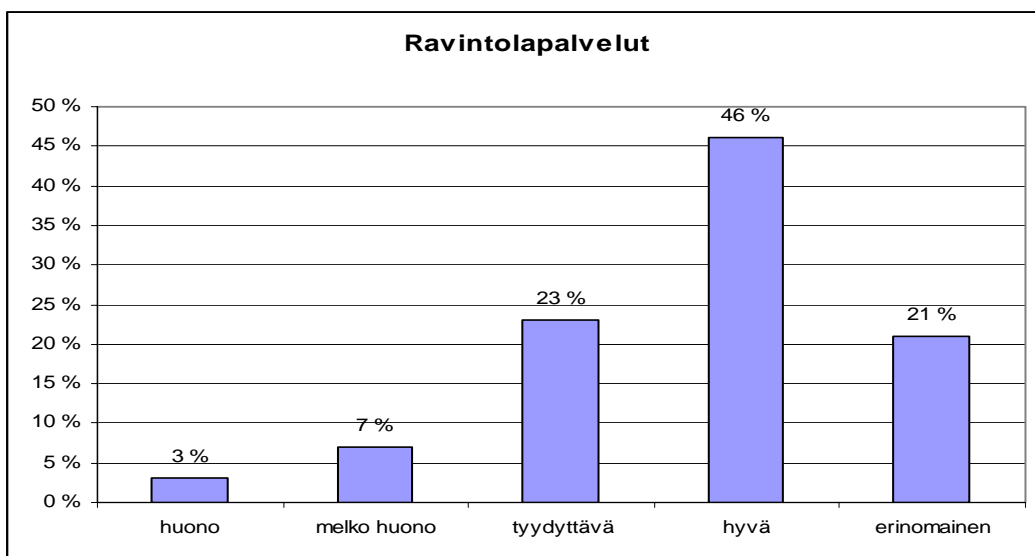
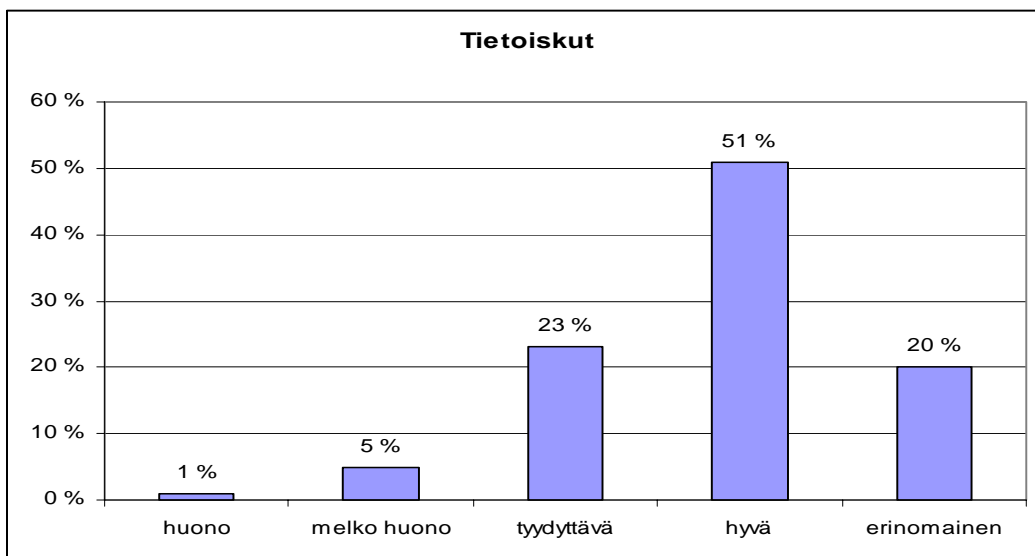
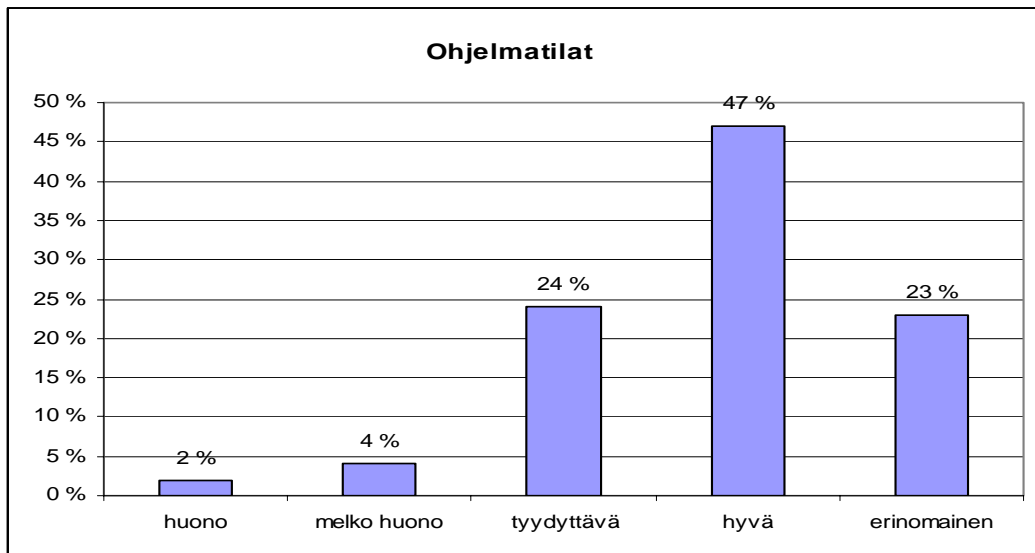


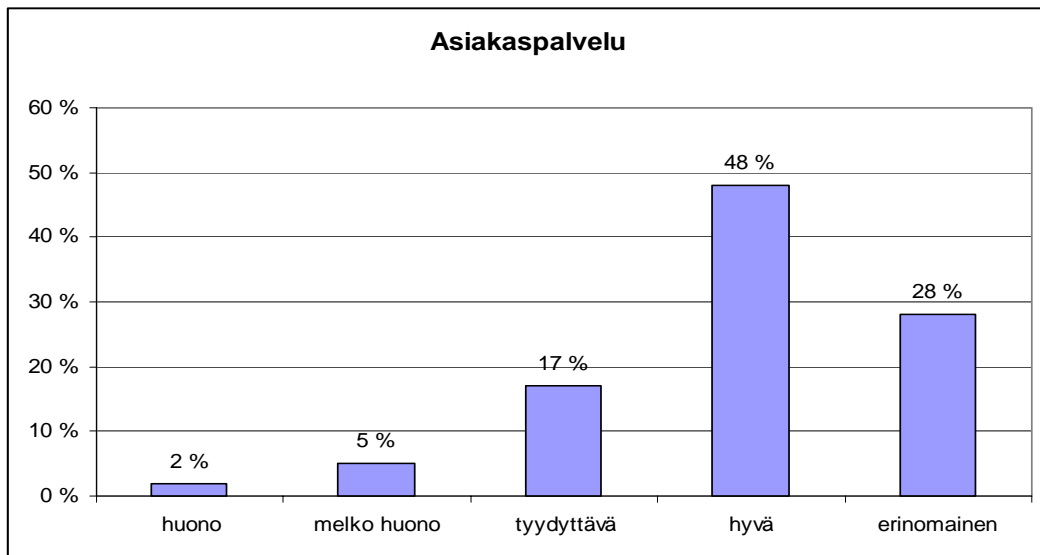
**Luettelossa kaivattiin tuoteryhmäosiota.
Koulutusopas sai kiitosta kävijöiltä.**



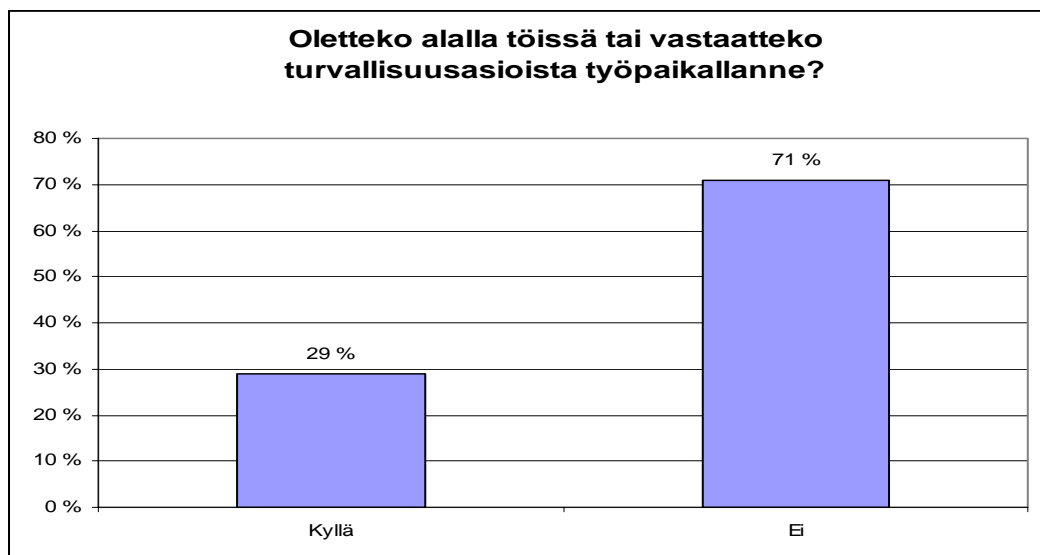
**Kolme hallia, 150 toimintanäytöstä ja tietoiskua
vaativat suuren määrän kuulutuksia. Näyttelyalueella
tapahtuvat toimintanäytökset aiheuttivat ajoittain melua, jolloin kuulutuksia
ei riittävän selvästi kuultu. Tilaisuuksien portaattainen alkamisaika
auttaa messualueen viestinnässä.**



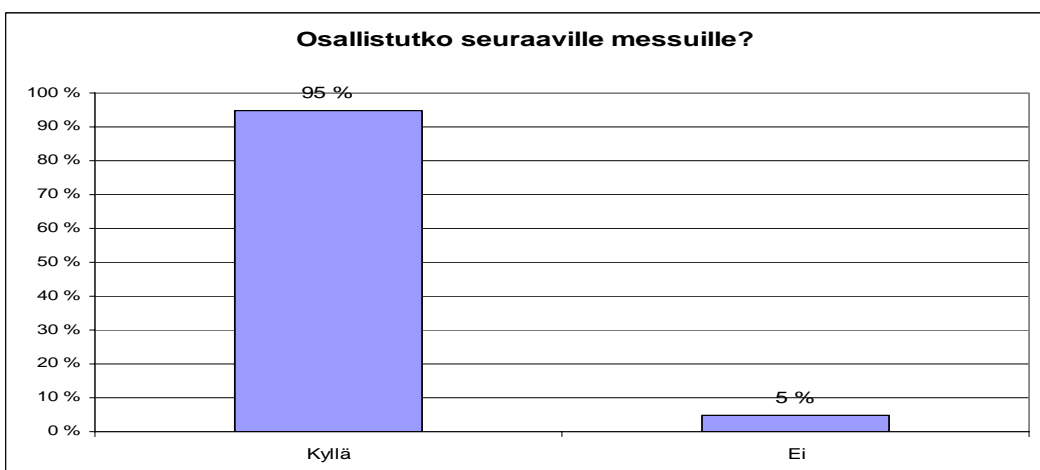




Messuilla vieraili yli 6000 turvallisuusalalla työskentelevää tai työpaikallaan turvallisuusasioista vastaavaa. Ammattilaisten ohjelma oli pääosiltaan rakennettu perjantaiksi. Ammatillaiset esittivätkin toista arkipäivää näyttelyaikaan lisää, jotta kaikilla alalla työskentelevillä olisi mahdollisuus vierailla messuilla.



Parhaan mittarina messujen onnistumiselle on yleensä se, että haluaako kävijä tulla messuille uudestaan. Kävijöiden mielipide on selkeästi se, että tarve tällaiselle messuille on olemassa ja ihmisillä riittää mielenkiintoa ja halua tutustua alaan.



13) Mitä jätite kaipaamaan?

- Hernekeittoa 3mainintaa
- Poikaa, joka jäi kotiin. Tulee seuraavalla kerralla mukaan.
- Varusmiehiltä parempaa asennetta, kun kerran olivat messuilla "töissä" tai palveluksessa C-hallissa.
- Toimintänäytöksiä enemmän
- Lyhyempiä jonoja! 12 mainintaa
- Alakerran iso ja tilava ruokailualue ja 9€lounas olivat erinomaista palvelua.
- Parkkitilaa lähellä
- Alennusta puolustusvoimien työntekijöille! Ja etukäteisinfoa alan ihmisille.
- Jonotus lipunostoon erittäin huonossa paikassa.
- Enemmän juttuja, joita saa itse kokeilla
- Pyörivässä poliisiautossa käyntiä. Henkilökunta ei tullut, sai odottaa puoli tuntia ja lahteä kyllästyneenä.
- Jos hinta on 10€annos ei saa olla Lidlin halpamakkaraa, sitä saa 10€lla 75 pätkeä, törk!
- Kasvisruokavaihtoehtoa tai haövempää hintaa salaatti buffetille! Lisää lipunmyyjä ovelle!
- Enemmän ruokapisteitä
- Enemmän "isompia" toimintänäytöksiä
- Ehkä enemmän jotain naisille suunnattua
- Yläkenttä?
- Harmi, että sisäministeriön tietoisuus katuturvallisuudesta vaihtoi paikkaa, se olisi ollut kiinnostavin.
- Laitteiden esittelyä
- Opasteet kaupnugilla messuille puutteelliset.
- Paikanpäällä olleita, kokeneita ihmisiä kertomaan asioista.
- enemmän englantia
- Lapsille enemmän tekemistä.
- Näytökset, jotka kiinnostaa ovat päällekkäin, yhtenä päivänä käydessä ongelma.
- Vihreiden sisarten ruokala keskeiselle paikalle.
- Lapsille enemmän toimintaa/nähtävää.
- Naisellisuutta
- Pidemmät aukioloajat
- Kamppailuesitys
- Halpaa kaljaa.
- Enemmän toimintaa.
- Kopterin lentonäytöstä sunnuntaina
- Kuljetuksia lapsille
- Toimintänäytöksiä pieniä lapsia ajatellen enemmän.
- Sotaveteraanit ilmaiseksi
- Kahvilaa.
- Lennokkeja

