

RAKSASSA TEKEMISEN MEININKI

Lahden Messujen RAKSA, rakentamiseen, remontointiin ja saneeraukseen keskitettyä suur tapahtuma yllätti positiivisuudellaan. Tapahtuma houkutteli sankoin joukoin rakentajia, remontoijia ja saneeraajia tutustumaan alaan liittyviin tuotteisiin ja ratkaisuihin. Kolmipäiväisessä messutapahtumassa vierailikin tänä vuonna yhteensä 24 135 messukävijää.

Tämän vuoden RAKSASSA näkyi tekemisen meininki. Kuluttajilla riittää jälleen uskallusta rakennus- ja remontointiprojektien aloitukseen. Erilaisia suunnitelmia tehdään ja niin tuotteita kuin ratkaisujakin haetaan nyt tosimelellä. Esimerkiksi Sähkö- ja teletarvikkeiden tukkuliike SLO:n osastolla liikkui runsaasti rakennusprojektiin toteuttavia asiakkaita etsimässä uusia ideoita ja vaihtoehtoja sähköistykseen. Osalla oli jopa omat piirustukset tai suunnitelmat mukanaan.

Näytteilleasettajat olivat panostaneet vahvasti markkinointiinsa, mikä näkyi entistä näyttävämpinä messuosastoina. Panostus kannattikin, sillä kauppaa tehtiin messupäivien aikana erittäin aktiivisesti. Erityisesti saunaratkaisut kiinnostivat messukävijöitä ja kysyntää riittikin aina erilaisista perinnesaunoista infrapuna-saunoihin.

RAKSASSA nousi vahvasti esille energiatehokas rakentaminen sekä remontointi. Alan ammattilaisten pitämässä puheenvuorossa sekä tietoisuuksissa korostettiin, että tulevaisuudessa asuntojen käyttäjä on yhä enemmän ratkaisevassa asemassa esimerkiksi oikeaoppisen ilmanvaihdon hoitamisessa sekä asuntojen energiasäästöratkaisujen teossa. Esimerkiksi Tampereen Yliopiston professori Ralf Lindberg korosti, että energiansäästäminen on asuntojen käyttäjille eräänlainen kamppailulaji ja se vaatii paljon tekoja jokapäiväisessä arjessa. Oikeaoppisesti ja säädösten mukaan rakennetussa talossa voi välinpitämätön tai tietämätön asukas tuhjata energiaa sekä tehdä vääriä ratkaisuja.

Rakentamisen ja remontoinnin suur tapahtuman, RAKSAN, rooli tulee tulevaisuudessa korostumaan sekä rakennusalan eri tiedonvälittämisen että kattavan palvelutarjonnan esittämisforumina.

Ensi vuoden Raksa-messujen ajankohta on 18.-20.3.2011

Raksaterveisin
Lahden Messut Oy

Jussi Eerikäinen
toimitusjohtaja
gsm 040 739 9303
jussi.eerikainen@lahdenmessut.fi

Irina Lehtonen
markkinointipäällikkö
gsm 0400 710 836
irina.lehtonen@lahdenmessut.fi
