

Puutarha ja lähiruoka kiinnostivat messuvieraita

Kevätauringon innoittamat puutarhaharrastajat ja lähiruoan ja –juoman ystävät viihtyivät viikonloppuna Lahdessa järjestetyillä Pihapiiri -messuilla. Kolmen päivän aikana puutarha-alan tuotteisiin ja palveluihin sekä lähituottajien antimiin tutustui yhteensä 16 142 kävijää. Messuvieraat kiittivät tapahtuman kotoisaa, kiireetöntä tunnelmaa, joka välittyi niin messujen yleisilmeestä kuin myös persoonallisista osastoista.

Lahden Messukeskus täyttyi perinteisesti kukilla, taimilla, puutarhan työkaluilla sekä pihasuunnitteluun ja piharakentamiseen erikoistuneiden yritysten tuotteilla ja palveluiden esittelyllä. Tänä vuonna uutuusteema Hitaasti Hyvää Hämeestä toi Lahti Halliin hämäläisten lähiruoka ja –juomatuottajien parhaimmiston kertomaan omien tuotteidensa tarinaa. Heila-lähiruokatorin Titta Pihamaan mukaan Hitaasti Hyvää Hämeestä – esittäytyminen tavoitti Pihapiirissä juuri oikeaa kohderyhmää. Lähiruoan ja –juoman suosio ja arvo ovat vahvassa kasvussa myös suuren yleisön piirissä. Puutarha- ja lähiruokateeman yhdistäminen samaan tapahtumaan koettiin toimivaksi, toinen toistaan tukevaksi ratkaisuksi ja messuvieraat olivat tyytyväisiä kokonaisuuteen. Pihapiiri-messuilla tehtiin runsaasti kauppaa niin puutarhapuolen tuotteista kuin myös tuoreista lähiruokaherkuista.

Rento ja retro piha on nyt in

Pihapiiri -messuilla näkyi vahvasti uusi, rennompaa asenne pihan ja puutarhan hoitoon. Pihan ei tarvitse olla jatkuvaa suorittamista vaativaa aktiivitoimintaa vaan mukavaa oleilua ja puuhastelua, vaikka tohvelit jalassa. Pihasuunnittelijoiden yhteisosastolla mukana ollut puutarhuri Leeni Lindholm Viherpalvelu Kotipihasta kertoi ihmisten hakevan nyt kotoisaa, eläväistä ilmettä pihailleen. Tämä näkyy esimerkiksi pihakivissä, joihin halutaan nyt moni-ilmeisyyttä ja vanhaa tunnelmaa.

Seuraavat Pihapiiri-messut järjestetään jälleen kahden vuoden kuluttua, keväällä 2012.

Lisätietoja:

Lahden Messut Oy,
näyttelypäällikkö Eija Laakkonen, p. 050 554 6421
eija.laakkonen@lahdenmessut.fi
markkinointikoordinaattori Minna Helminen, p. 0400 617 640
minna.helminen@lahdenmessut.fi