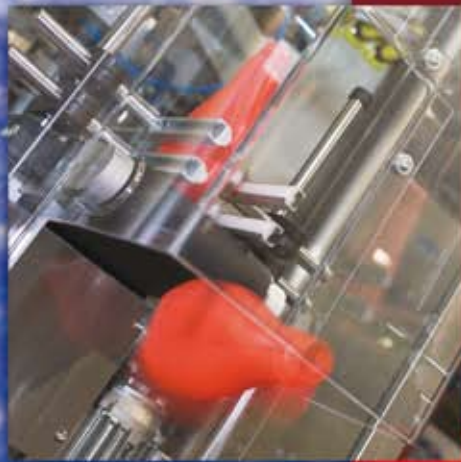


# MUOVI

## PLASTICS 2008

Muovi- ja kumiteknologian kansainväliset erikoismessut  
International Special Fair of Plastics and Rubber Technologies  
on 12–14 November 2008, Lahti Fair Centre, Finland



Developing manufacturing technology  
Solving environmental challenges with the aid of plastics  
New materials and composite structures

Kehittyvä tuotantotekniikka  
Muovit ympäristöhaasteiden ratkaisuissa  
Uudet materiaalit ja komposiittirakenteet

## Muovin pääalueet

### Raaka-aineet

#### Kestomuovit:

- valtamuovit, tekniset muovit, uusiomuovit

#### Kertamuovit:

- polyuretaanit, lujitemuovit, muovikomposiitit

#### Lisäaineet:

- masterbatsit, pigmentit, lujitteet, irrotusaineet, jne.

### Koneet ja oheislaitteet

#### Työstökoneet:

- ruiskuvalukoneet, ekstruuderit, rotaatiovalukoneet, lämpömuovauskoneet, tyhjiömuovauskoneet, puhallusmuovauskoneet, solustuskoneet, mekaaniset työstökoneet

#### Oheislaitteet:

- hitsaus- ja saumauslaitteet, annostuslaitteet, kuljettimet, leikkurit, myllyt ja murskaimet, mittaus- ja testauslaitteet, pakkauslaitteet ja -laitteet, robotit

#### Palvelut:

- alihankinta, konsultointi, koulutus, lujitemuovivalmistus, mittaus, testaus ja laadunvalvonta, muottisuunnittelu ja -valmistus, pintakäsittelyt, tuotesuunnittelu

#### Tuotteet:

- puolivalmisteet, lopputuotteet, muotit ja työkalut

## Kumin pääalueet

### • Kumin raaka- ja lisäaineet

### • Kumin työstökoneet

### • Kumituotteet

## Main plastics categories

### Raw materials

#### Thermoplastics:

- commodity plastics, engineering plastics, recycled plastics

#### Thermoset plastics:

- polyurethanes, reinforced plastics, plastic composites

#### Additives:

- masterbatches, pigments, reinforcements, releasing agents, etc.

### Machinery and ancillary equipment

#### Machining tools:

- injection moulding machines, extruders, rotational moulding machines, thermoforming machines, vacuum forming machines, blow moulding machines, foaming machines, mechanical machining tools

#### Ancillary equipment:

- welding and sealing equipment, metering equipment, conveyors, cutters, mills and crushers, measuring and testing equipment, packaging machinery and equipment, robots

#### Services:

- subcontracting, consultation, education, reinforced plastics works, measuring, testing and quality control, mould design and manufacturing, surface treatments, product design

#### Products:

- semifinished articles, finished products, moulds and tools

## Main rubber categories

### • Rubber raw materials and additives

### • Rubber machinery

### • Rubber products

# MUOVI PLASTICS 2008

**Muovi- ja kumiteknologian erikoismessut kokoavat Lahteen alan kansalliset ja kansainväliset yritykset sekä alan ammattilaiset.**

### Suunnittelijan pöydältä tuotteeksi

*Tulevilla messuilla esille tullaan nostamaan mm. alalla toimivien yritysten alihankinnat ja verkostoituminen, kansainväliset tuote- ja laatuvaatimukset, mittaustekniikka, uudet koneet ja laitteet, pikavalmistus, muovin ja kumin käyttökoulutus, tuotesuunnittelu sekä muovi muotoilussa. Messujen aikana pidettävillä luennoilla käsitellään alaan liittyviä ajankohtaisia aiheita asiantuntijoiden johdolla.*

### Muovin suurkatselmus

*Muovi – korkean teknologian ala*  
Muoviala valtaa alaa perinteisiltä aloilta ja samalla se on pystynyt kasvattamaan henkilöstöään työllistäen tänä päivänä noin 16 000 ihmistä Suomessa. Alan liikevaihto on 3 miljardia euroa ja alalla toimii yli 800 yritystä muovien ja muovituotteiden valmistajana.

Muovialan ammattilaisille suunnatuilla **Muovi Plastics 2008** -erikoismessuilla esillä ovat materiaalien, työstökoneiden ja oheislaitteiden lisäksi myös lujitemuovi- ja komposiittiteollisuus sekä puolivalmisteiden ja muottien valmistajat.

Messujen koulutustilaisuuksissa kiinnitetään myös suurta huomiota muovin käytön koulutukseen.

### Alan ammattilaisten kohtauspaikka

Muovimessuista on kehittynyt historianensa aikana alan tärkein koh-

tauspaikka, missä kohtaavat alan asiantuntijat, yritysten johto ja työntekijät. Edellisten messujen kävijöistä yli 52 % edusti yrityksen johtoa tai keskihohtoa ja 30 % työntekijöitä.

### Muovimessuja Lahdessa vuodesta 1986

Muovimessut ovat myös perinteisesti koneiden ja laitteiden ostopaikka. Yli 95 % kävijöistä sopi jatko yhteyksistä messujen aikana ja yli 92 % löysi uusia liikesuhteita messuilta. 45 % kävijöistä teki sopimuksia näytteilleasettajien kanssa.

### Näyttelyluettelo

*Näyttelyluettelo julkaistaan Muovi Plast -lehden numerossa 6, joka ilmestyy lokakuussa 2008. Lehti on ainoa Suomessa ilmestyvä muovialan ammattilehti, jonka messupainos postitetaan noin 5000 lukijalle mukaanlukien kumialan yritykset ja yhteisöt.*

### Alan johtavat järjestöt messujen yhteistyökumppaneina:

#### Muoviteollisuus ry

Alan merkittävin yritysjärjestö, jonka päätehtäviä ovat alan edunvalvonta ja viranomaisasiat. Järjestöön kuuluu 117 jäsenyritystä.

#### Muoviyhdistys ry

Muovialan henkilöjäsenjärjestö, jonka 1400 henkilöjäsenä edustavat yli 800 muovialalla toimivaa yritystä. Yhdistyksen tehtävänä on huolehtia alan sisäisestä informaatiosta.

#### Muovipoli Yhteisö ry

Muoviteknologiaa sekä muovialan kehitystä ja koulutusta tarjoavien jäsenten yhdistys.

### In cooperation with the industry's main organisations

#### Finnish Plastics Industries Federation

The most important employer federation of the plastics industry in Finland. Its main activities are lobbying for the interests of the industry and dealing with the authorities. The Federation has 117 corporate members.

#### The Finnish Plastics Association

The association's 1,400 individual members represent over 800 companies involved with the plastics industry. Its main task is to take care of the internal communication.

#### Muovipoli Association

Community for corporate experts in plastics technology, development and education.





## Tehosta messuosallistumista järjestämällä työnäytös tai tietoisuus

Markkinointimediana messujen vahvuus on vuorovaikutteisudessa ja henkilökohtaisten kontaktien saavuttamisessa. Varma tapa saada uusia kontakteja on järjestää työnäytös tai tietoisuus messujen aikana. Hyödynnä tämä messutapahtuman tarjoama esittelytilaisuus ja tehosta näin yrityksesi tuotteiden ja palveluiden markkinointia. Lahden Messut avustaa tarvittaessa ideoinnissa ja toteutuksessa. Työnäytökset liitetään mukaan messujen viralliseen ohjelmaan. Omalla osastolla tapahtuvista näytöksistä tai tietoisuista ei erillistä veloitusta. Kokoustilojen käytöstä tuntiveloitus.



## Improve your visibility by arranging a demonstration or by presenting an informational bulletin

As a marketing media, fairs are strongly characterised by interaction and personal contacts. Arranging a demonstration is a well-proven way to achieve new contacts. Take advantage of this opportunity to promote the marketing of your company's products and services. At request, Lahti Fair will provide you with necessary assistance in creating and realising a demonstration.

The demonstrations will be integrated into the official program of the fair. There is no extra charge for demonstrations or short informational presentations made at the exhibitor's own stand. Rent for meeting rooms will be charged on an hourly basis.

## VIP-asiakasilta näyttelyalueella keskiviikkona 12.11. klo 18.00 - 21.00

### VIP-asiakasilta kokoaa merkittävät asiakkaat ja alan vaikuttajat yhteen.

Messujen ensimmäisen päivän ilta on varattu näytteilleasettajien VIP-asiakkaiden palvelua varten, jolloin teillä on mahdollisuus järjestää omalla osastollanne asiakastilaisuus.

Messujärjestäjä antaa teille kutsukortit veloitusetta osastonne kokoon suhteutettuna.

**Illan aluksi suomalaiset vaikuttajat luovat katsauksen tulevaisuuteen ja loppuilta vietetään osastoillanne.**

## VIP customer evening on the fairgrounds from 6 pm to 9 pm on Wednesday 12 November

### The VIP customer evening gathers the industry's most significant customers and decision-makers in one place.

In the evening of the first exhibition day, exhibitors are given the opportunity to arrange special meetings with their VIP guests. The event will take place at the exhibitor's own stand. The organiser of the fair will provide exhibitors with a number of free-of-charge invitation cards in proportion to their stand size.

**The evening starts with a brief outlook into the future by Finnish leaders and then continues at the exhibitors' own stands.**



**Tervetuloa näyttelleasettajaksi Muovi Plastics 2008 -messuille. Meillä saat todellista hyötyä panostaessasi messuosallistumiseen.**

**We welcome exhibitors to the Plastics 2008 Fair. Participation in our fair is an investment that yields real benefits.**

Näyttelytilan vuokra/Exhibition stand rent		
ensimmäiset/first 100 m <sup>2</sup>	103 €/m <sup>2</sup>	Kulmapaikkakorotus 5 %. Ei koske yli 50 m <sup>2</sup> osastoja
100 m <sup>2</sup> ylittävältä osalta Part exceeding 100 m <sup>2</sup>	76 €/m <sup>2</sup>	Corner stand surcharge 5% Does not apply to stands over 50 m <sup>2</sup>

### Osallistumismaksu/yritys: 300 €

Sisältää painetut asiakaskutsukortit, ennakkorekisteröintikortit, markkinoinnin messujen kotisivuilla ja linkityksen kotisivuillenne, Lahden Messujen Press-palvelun käytön sekä näyttelleasettajien extranet-palvelun käyttöoikeuden. Kaikkiin hintoihin lisätään alv 22 %.

### Participation fee/company: € 300

Includes printed customer invites, advance registration cards, marketing and a link to your corporate pages on the fair's website, use of Lahti Fair Ltd's Press Service and right of use to the exhibitor extranet service. VAT at 22% will be added to all prices.

### Näkyvyydet näyttelleasettajille:

- näyttelytila, klinikat, seminaaritalat, 4 kpl, kutsukorttiin 10 yritystä logoilla, tapahtuman mediamainonta, 4 kpl

### Visibility for exhibitors:

- exhibition space, clinics, seminar premises, 4 pcs, event publication, event website, 4 banners, ten companies with logos on invitation card, event media advertising, 4 pcs



Designosasto  
Design stand

## Lahden Messujen Tekninen palvelu

suunnittelee ja toteuttaa näyttelleasettajayritysten valmisosastot ja designosastot ammattitaidolla. Säästää aikaa ja rahaa ja samalla varmistat messujen aikaisen palvelun. Lahden Messujen Teknisen palvelun tuotteet kuvineen on esitely tarkemmin sähköisessä muodossa kotisivuillamme (www.lahdenmessut.fi - Palvelut - Näyttelleasettajille). Toimitamme maksullisen messukansion ainoastaan pyynnöstä (40 € + alv.).

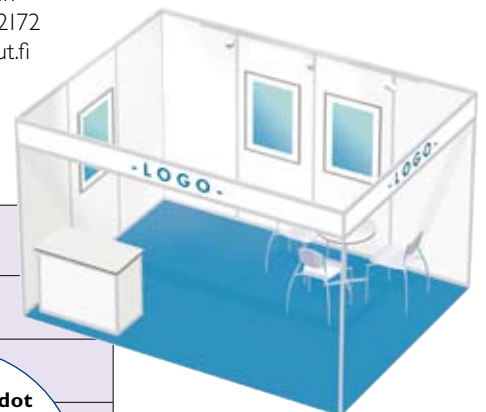
### Technical service

Products sold by the Technical service of Lahti Fair Ltd. are presented in more detail, including pictures, on our website (www.lahdenmessut.fi – services – for exhibitors). A fair portfolio will only be delivered on request and for a fee of 40 € + VAT.

### Further information and quotes on custom stand prices:

#### Technical manager Jyri Behm

Tel. +358 (0)3 525 8217  
GSM +358 (0)40 504 2172  
jyri.behm@lahdenmessut.fi

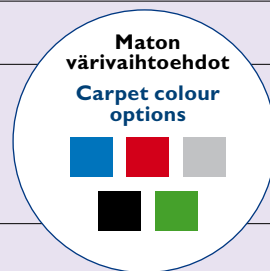


Valmisosasto  
Ready-made stand

### Valmisosastot, sisältäen näyttelytilavuokran ja varausmaksun Standard options, including stand rental and booking fee

Sis. seinät, otsalaudan, tekstin max. 15 kirjainta (Helvetica vers.), maton, kohdevalot ja sähköliittymän 230 V.  
Incl. walls, front board, 15 letters of text (Helvetica vers.), carpet, spotlights and electricity connection 230V.

Osaston koko Stand size	Kalustamattomana Unfurnished	Kalustettuna Furnished	Sisältäen lisäksi Also included
4 m <sup>2</sup>	1021 €	1074 €	tuote-esittelytason product display table
6 m <sup>2</sup>	1300 €	1353 €	
8 m <sup>2</sup>	1561 €	1614 €	
9 m <sup>2</sup>	1687 €	1740 €	
10 m <sup>2</sup>	1846 €	1899 €	tuote-esittelytason, 3 muovituolia ja pöydän ø 70 cm product display table, 3 plastic chairs and table ø 70 cm
12 m <sup>2</sup>	2072 €	2168 €	
15 m <sup>2</sup>	2468 €	2564 €	
16 m <sup>2</sup>	2588 €	2684 €	
18 m <sup>2</sup>	2893 €	2989 €	tuote-esittelytason, 4 muovituolia ja pöydän ø 70 cm product display table, 4 plastic chairs and table ø 70 cm
20 m <sup>2</sup>	3129 €	3232 €	
21 m <sup>2</sup>	3264 €	3367 €	
24 m <sup>2</sup>	3663 €	3917 €	tuote-esittelytason, 3 muovituolia ja pöydän ø 70 cm sekä 2 x 3 m neuvotteluhuoneen. product display table, 3 plastic chairs, table ø 70 cm as well as 2 x 3 m negotiation room

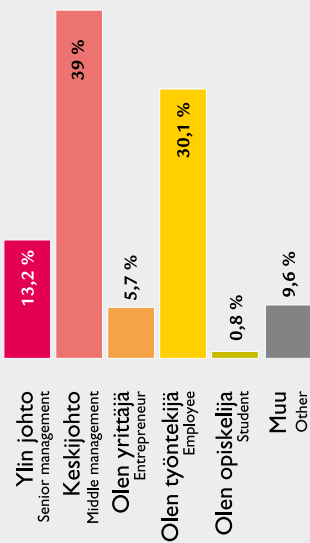


**Lisätietoja messuista ja näyttelytilavaraukset:**  
**Further information and exhibition space reservations:**

**Olli Patja**  
Tel. +358 (0)3 525 8232,  
GSM +358 (0)40 584 0840  
olli.patja@lahdenmessut.fi



**Kävijöiden asema organisaatiossa**  
Organisational status of visitors



# MUOVI PLASTICS 2008

**National and international companies and industry professionals will gather to Lahti for the plastics and rubber sector's special trade fair.**

### From designer's desk to finished product

The coming fair will place special emphasis on the cooperation parties of industry companies as well as on international quality requirements and technical specifications. Measuring technology, new machinery and equipment, rapid manufacturing techniques, rubber and plastics use instruction and product design along with industrial design with plastics are other themes of the fair. Lectures by leading specialists will deal with topical issues for the industry.

### A grand review of plastics

*Plastics – a high-tech industry*

The plastics sector is taking over market share from more traditional industries; at the same time, the sector has managed to increase its personnel numbers – today, some 16,000 Finns are employed by the plastics industry. Over 800 companies are involved in the manufacture of plastics and plastic products, generating an aggregate turnover of €3 billion.

The **Plastics 2008** special fair is aimed at plastics industry professionals. On display will be materials, machining tools and ancillary equipment as well as the reinforced plastics and composite industries and manufacturers of semifinished goods and casts.

The fair's educational events will place great emphasis on training in the use of plastics.

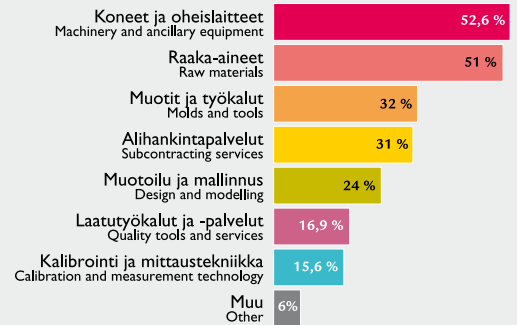
### A meeting place for industry professionals

Over its history, the plastics fair has developed into the most important rendezvous for the industry – this is where experts, executives and employees congregate.

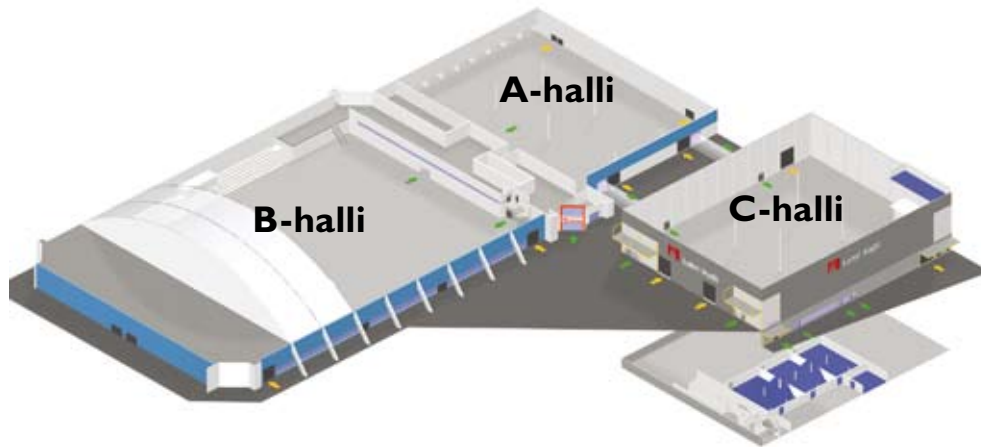
### Exhibition Catalogue

The Exhibition Catalogue will accompany issue six of the Muovi-plast magazine, which will be published in October 2008. It is the only Finnish trade magazine for the plastics industry and the special fair issue will be sent to some 5,000 subscribers, including the companies and associations of the rubber industry.

**Kävijät olivat kiinnostuneita erityisesti seuraavista messujen osa-alueista**  
Visitors expressed particular interest in the following exhibition categories



**Opening hours: from 10 am to 5 pm**



**Lahden Messukeskus, ympäröivä maasto ja itse kaupungin läheisyys tarjoavat monipuoliset mahdollisuudet tapahtumien järjestämiselle. Hyvien liikenneyhteysien päässä ja asukasluvun lisääntyessä Lahti on yhä kasvava messukaupunki. Uusi Lahti Halli ja sen viihtyisät kokoustilat tarjoavat upeat puitteet messuille ja niiden yhteydessä järjestettävälle oheisohjelmille.**

## Majoitus

Lahden hotellikapasiteetti on riittävä ja hinnat edulliset. Lahden Messut Oy:n hotellijärjestelmän kautta majoitus järjestyy vaivattomasti niin näytteilleasettajille kuin messuvieraille. Varaa majoituksesi osoitteesta [www.lahdenmessut.fi](http://www.lahdenmessut.fi).

## Hotel room reservations:

You can easily reserve your hotel room through the service of Lahti Fair Ltd. Booking: [www.lahdenmessut.fi](http://www.lahdenmessut.fi)

## Näytteilleasettajapalvelut sähköisesti

Lahden Messut tarjoaa näytteilleasettajilleen "sähköiset" työkalut messujärjestelyjen ja -viestinnän tehostamiseksi. Näytteilleasettajien Extranet-palvelu sisältää kaikki perinteisen messukansion materiaalit, mm. valmisosastojen ja näyttelytekniikan tilauslomakkeet sekä ohjeita ja esimerkkejä messuille valmistautumiseen ja messuviestinnän toteuttamiseen. **Extranet-tunnukset toimitetaan näyttelysopimuksen yhteydessä.** Extranet-palvelun kautta näytteilleasettaja voi toimittaa Lahden Messujen **Press-palveluun** messutiedotteen jo kuukausia ennen messutapahtumaa ja saada näin ilmaista lisähuomiota yritykselleen ja tuotteilleen.

## Network services for exhibitors

Lahti Fair Ltd offers e-tools for exhibitors who want to make their exhibition arrangements and communications more efficient. The extranet service for exhibitors comprises all the material included in a traditional exhibition portfolio such as order forms for stands and exhibition technology as well as instructions and examples on how to prepare for a fair and implement effective communications. **Extranet passwords will be delivered with the exhibitor contract.**

### Viestintä: Communication:

**Petra Samppa**  
Puh. (03) 525 8216  
GSM 040 544 6259  
[petra.samppa@lahdenmessut.fi](mailto:petra.samppa@lahdenmessut.fi)

### Lisätietoja messuista ja näyttelytilavaraukset: Additional information and booking:

**Olli Patja**  
Puh. (03) 525 8232,  
GSM 040 584 0840  
[olli.patja@lahdenmessut.fi](mailto:olli.patja@lahdenmessut.fi)

### Näyttelytekniikka: Technical service:

**Jyri Behm**  
Puh. (03) 525 8217  
GSM 040 504 2172  
[jyri.behm@lahdenmessut.fi](mailto:jyri.behm@lahdenmessut.fi)

# Lahti Messut

Lahden Messut Oy, Lahti Fair Ltd  
PL 106, 15141 Lahti, Finland  
Puh. (03) 525 820  
Fax (03) 525 8225  
[www.lahdenmessut.fi](http://www.lahdenmessut.fi)



[www.lahdenmessut.fi/rus/](http://www.lahdenmessut.fi/rus/)

