



Caravan

Matkailuajoneuvoalan tapahtuma
Lahden Messukeskuksessa 18.-20.9.2009
www.lahdenmessut.fi

LEHDISTÖTIEDOTE
20.9.2009

Caravan 2009 Lahdessa ylitti kaikki odotukset

Positiivinen vire Suomen suurimmassa matkailuajoneuvoalan tapahtumassa, Caravan 2009 –messuilla vahvistaa uskoa alan vahvaan tulevaisuuteen. Yleinen kiinnostus alaa kohtaan on todella vilkasta. Matkailuautoihin ja –vaunuihin, teltoihin ja tarvikkeisiin sekä alan palveluihin tutustui kolmen messupäivän aikana ennätykselliset lähes 18 000 kävijää. Valtaosa messuvieraista saapui muualta Suomesta tutustuen messujen lisäksi samalla Lahden seutuun ja alueen tapahtumarikkaaseen viikonloppuun.

Caravan 2009 jatkoi samalla menestyksekkäällä linjalla alan eurooppalaisten päämessujen kanssa ja todisti olevansa alan ylivoimainen ykköstapahtuma Suomessa. Kauppaa tehtiin vilkkaasti ja messuosastoilla liikkui runsaasti myös uusia caravanmatkailusta kiinnostuneita vieraita. Tunnelmat matkailuajoneuvoalan tulevaisuuden suhteen ovat varsin positiiviset. Messuilla mukana olleet yritykset kertoivat asiakkaiden olevan nyt liikkeellä todella ostotarkoituksissa. ”Asiakkaat ovat erittäin kiinnostuneita uusista matkailuajoneuvomalleista ja haluavat viimevuotista enemmän henkilökohtaista palvelua”, kertoo Bürstner GmbH:n Keijo Pajari. Myös muut matkailuajoneuvojen valmistajat toteavat alan harrastajien olevan tänä vuonna erittäin vastaanottavaisia. ”Tunnelma on selkeästi positiivisempi kuin vuosi sitten ja kauppoja on tehty jo heti perjantaista lähtien”, toteaa Pilvi Uoti Dethleffs-merkkiä edustavasta Tapani Uoti&Co:sta.

Caravan-messuilla tehtiin matkailuajoneuvokauppaa kaikissa hinta-, laatu- ja kokoluokissa, myös kaikkein kalleimmista luksusluokan matkailuautoista. Tarvikekauppa kävi vilkkaana. Matkailuajoneuvotuojat ry:n (MAT) asiamiehen Seppo Pietiläisen mukaan Caravan-messujen merkitys tulevan kauden myynnin kehitystä arvioinnissa on merkittävä. MAT edustaa kaikkia Suomessa myynnissä olevia tärkeimpiä matkailuajoneuvomerkkejä.

SF-Caravan Lahden seudun messuviikonloppuna järjestämästä yhteistapaamisesta on yhdeksän vuoden aikana muodostunut alan harrastajille todellinen syksyn kohokohta. Karavaanarit ovat ottaneet Lahden omakseen ja Caravan-messuja yhdistettynä perinteisiin treffeihin pidetään kävijäkunnan keskuudessa erittäin tärkeänä sosiaalisena tapahtumana. Tänäkin vuonna Vesijärven upeisiin rantamaisemiin, läheisille leirintäalueille ja lähialueille majoitautui ennätykselliset lähes 1 700 matkailuauto- ja vaunukuntaa.

Seuraavat Caravan-messut järjestetään Lahden Messukeskuksessa 17.-19. syyskuuta 2010.

Lahden Messujen seuraava tapahtuma on 11.-12. marraskuuta järjestettävä Liike-elämä '09, yrityspalveluiden erikoismessut.

Lisätietoja:

Lahden Messut Oy, markkinointipäällikkö Irina Lehtonen
puh. 0400 710 836, irina.lehtonen@lahdenmessut.fi

Matkailuajoneuvotuojat ry, asiamies Seppo Pietiläinen
puh. 0500 600 391, seppo.pietilainen@matkailuajoneuvoalantuottajat.fi

Caravan 2009: lähes 18 000 kävijää
Caravan 2008: 16 107 kävijää
Caravan 2007: 15 022 kävijää