

# Liike-elämä '09

Yrityspalveluiden erikoismessut  
Lahden Messukeskuksessa 11.-12.11.2009  
[www.lahdenmessut.fi](http://www.lahdenmessut.fi)

TIEDOTE

5.11.2009

## Suomen suurin Liike-elämä'09 rakentaa vahvaa tulevaisuutta yhteisvoimin

Lahden Messukeskuksessa 11.-12.11.2009 järjestettävään Liike-elämä'09 -tapahtumaan on onnistuttu taantumien keskellä luomaan vahva yhteistyöhenki, jonka kautta tapahtumasta on muodostunut koko yritysmaailman kirjon kattavasti esittelevä suurfoorumi. Liike-elämässä talouselämän eri osa-alueet rakentavat yhdessä luottavaista tulevaisuutta yrityselle.

Liike-elämä -messuilla ovat esillä yritysmaailman palvelut laajasti ja kattavasti. Tapahtumaan on ilmoittautunut mukaan lähes 190 yritystä kaikilta liike-elämän osa-alueilta. Runsas tietoiskuhjelma kahdella ohjelmalavalla tarjoaa messuvieraille tärkeää tietoa yritysmaailman eri osa-alueilta, mm. yrittäjien tukiverkosta ja työttömyysturvasta, henkilökohtaisesta viestinnästä ja onnistuneesta vuorovaikutuksesta sekä tapahtumien teknisestä toteutuksesta. Paikalla on myös huippu-urheilija Jukka Keskisalo kertomassa varautumisestaan elämän riskeihin. Messujen iltatilaisuudessa jaetaan maakunnalliset INNOSUOMI -palkinnot.

Messujen kanssa samanaikaisesti järjestetään useita rinnakkaistapahtumia. Lakesin ja Lahden Yrittäjien järjestämä LIIKETreffit tarjoaa yrityksille ainutlaatuisen mahdollisuuden hankkia uusia liikekontakteja. Suuren suosion saavuttaneita LIIKETreffejä on toteutettu säännöllisesti jo vuodesta 2000 lähtien. Tänä vuonna tapahtumaan osallistuu noin 150 yritystä. Markkinoinnin ja mainonnan ammattilaiset yhteen kokoava Mainostorstai sisältää tiukkaa asiaa mielenkiintoisista aiheista, aina sosiaalisesta mediasta globaaliin betonibisnekseen. Mainostorstai on Markkinointiviestinnän toimistojen liiton MTL:n Markkinointiviestinnän viikon paikallistapahtuma, joka tänä vuonna on keräämässä ennätysellisen kuulijajoukon. Hämeen kauppakamarin toteuttaman Taloustorstain teemana on ”Periksi ei anneta”. Nimekkäät huippuluennonjohtajat antavat puheenvuoroissaan eväitä Suomen uuteen nousuun maailmantaloudessa. Liike-elämä -messutapahtumassa sekä rinnakkaistapahtumissa yrityksillä on loistavat verkostoitumismahdollisuudet.

Liike-elämä -suurfoorumi on yritysten välisen yhteistyön ja yhteishengen taidonnäytös. Useat saman alan yritykset ovat koonneet voimansa yhteen ja muodostavat tapahtumassa laajoja yhteisosastoja. Mukana on mm. alueen hotellien, ravintoloiden, kokousjärjestäjien ja tapahtumatuottajien yhteisosasto, näyttelyrakentajien ja juhlien järjestäjien yhteisesiintymisen sekä yritysautojen esittelyalue. Myös pitkälti toistakymmentä organisaatiota ja viranomasta on koonnut palvelunsa yhteiseen help deskkiin, jossa vastataan yrittäjien kysymyksiin ja autetaan erilaisten yritysmaailmaan liittyvien ongelmien ratkaisussa. Messuverkostoitumisen ja kilpailijoiden välisen kommunikaation uskotaan vahvasti tuovan etua jokaiselle mukanaolijalle.

Liike-elämä'09 -tapahtuma Lahden Messukeskuksessa 11.-12.11.2009 klo 10-17.

### Lisätietoja:

Lahden Messut Oy,  
projektipäällikkö Olli Patja, puh. 040 584 0840, [olli.patja@lahdenmessut.fi](mailto:olli.patja@lahdenmessut.fi)  
markkinointikoordinaattori Minna Helminen, puh. 0400 617 640, [minna.helminen@lahdenmessut.fi](mailto:minna.helminen@lahdenmessut.fi)