

MUOVI

PLASTICS 2008

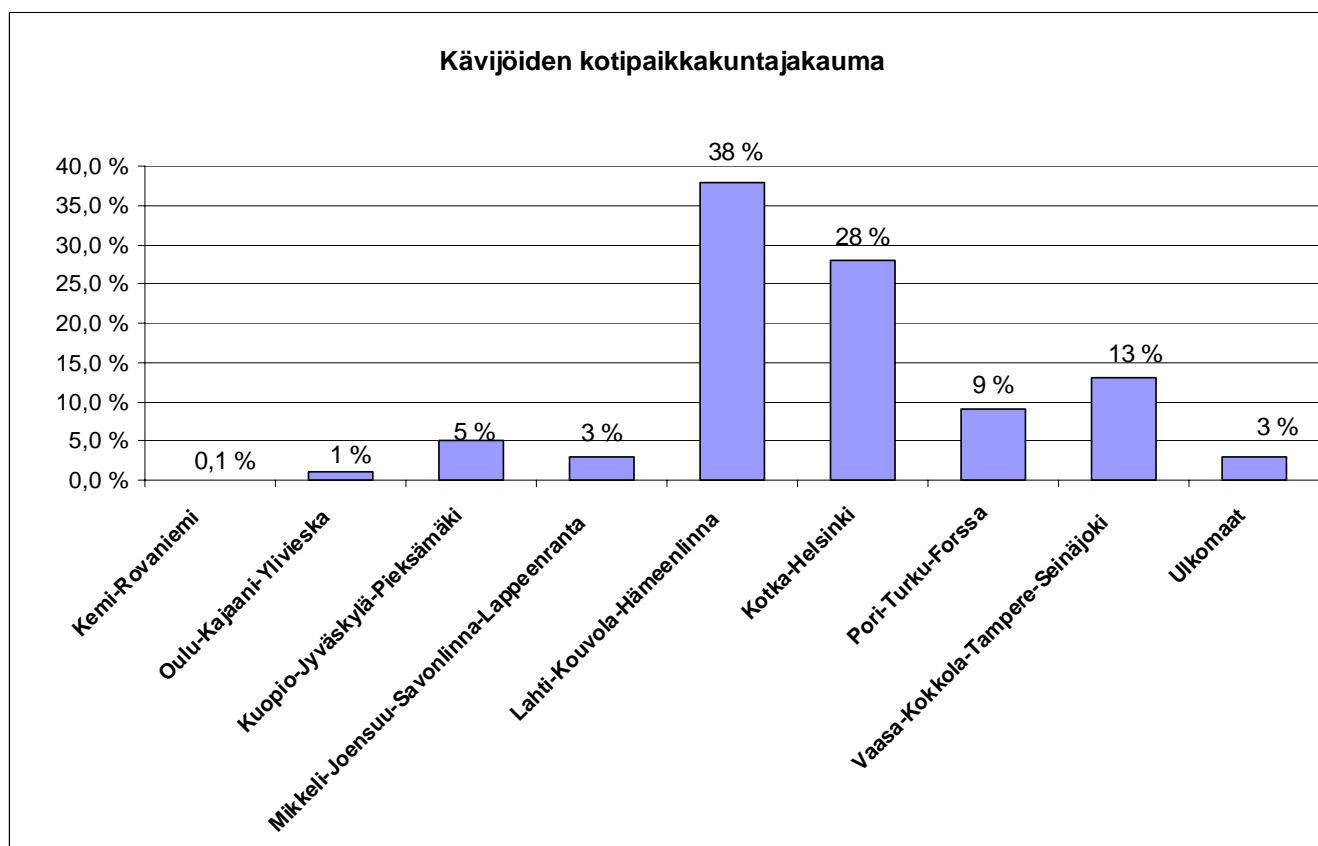
Kävijäkysely 2008 Tulokset

Muovi Plastics messuilla vieraili 5740 näyttelyvierasta yli 660 yrityksestä. Erityisen suuri muutos oli se, että tänä vuonna messuilla vieraili yli 60 % uusia asiakkaita jotka eivät aiemmin olleet vierailleet näillä messuilla. Messujen markkinoinnissa pyrimmekin tällä kertaa laajentamaan messujen asiakaspiiriä myös muille teollisuuden aloille. Kun lasketaan, että Suomessa toimii noin 550 muovialan yritystä voidaan todeta, että messuilla vieraili ainakin yli 20 % muiden teollisuuden alojen yrityksistä. Kävijöiden profiili muuttui hiukan edelliseen verrattuna, sillä yrittäjiä, ylintä sekä keskijohtoa edusti noin 31 % ja työntekijöitä 44 % kun edellisellä kerralla 57 % edusti yrittäjiä, keskijohtoa sekä ylintäjohtoa ja työntekijöitä 30 %. Toisaalta alan opiskelijoiden hyvä määrä, 23 % muutti suhdelukuja.

Messujen onnistumisen taso nousi verrattuna edellisiin sillä 61 % piti messuja joko erinomaisina tai melko hyvinä kun edellisellä kerralla vastaava lukema oli 48,3 %

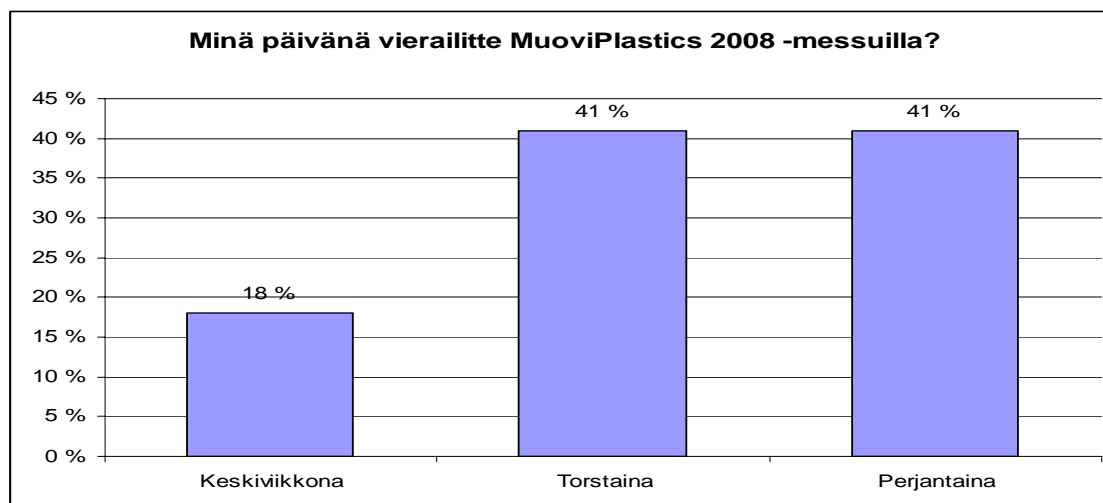
Myös vieraiden halu osallistua seuraaville messuille kasvoi sillä 88 % aikoo osallistua seuraaville messuille. Vuonna 2005 luku oli 85 %.

1) Kävijöiden kotipaikkakunnat alueittain



Kuvio 1.

2) Minä päivänä vierailitte MuoviPlastics 2008 – messuilla?



Kuvio 2.

Vastaajista 18 % vieraili messuilla keskiyö, 41 % torstaina sekä 41 % perjantaina.

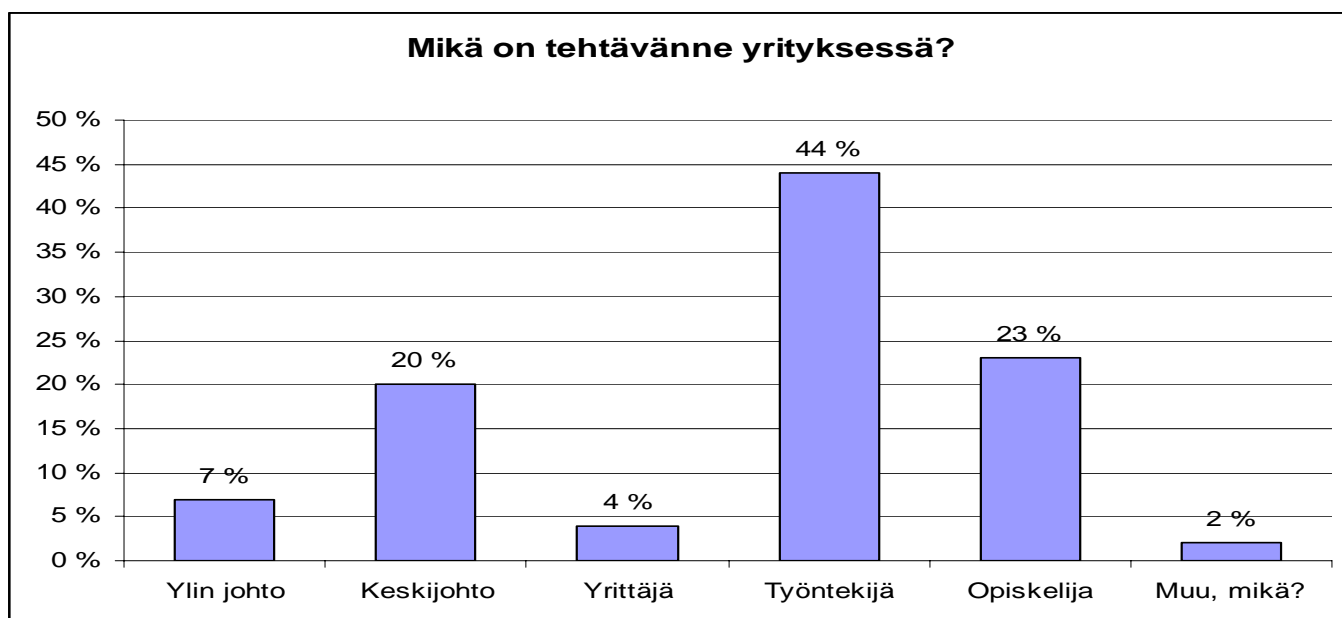
3) Mikä tuoteryhmä oli Teistä kiinnostavin?



Kuvio 3.

Vastaajista 32 % ilmoitti kiinnostuksen kohteekseen koneet ja oheislaitteet, 23 % raaka-aineet, 7 % työkalut ja -välineet sekä 11 % alihankintapalvelut. 15 % vastaajista kertoi kiinnostavimmaksi tuoteryhmäksi muotoilun ja mallinnuksen, 2 % kalibroinnin ja mittaustekniikan sekä 10 % jonkin muun. Muita kiinnostuksen kohteita olivat kierrätysmuovit, koulutus, 3D mallinnus, kalvonvalmistajat, tietyt näytteilleasettajat ja kaikki yleensä.

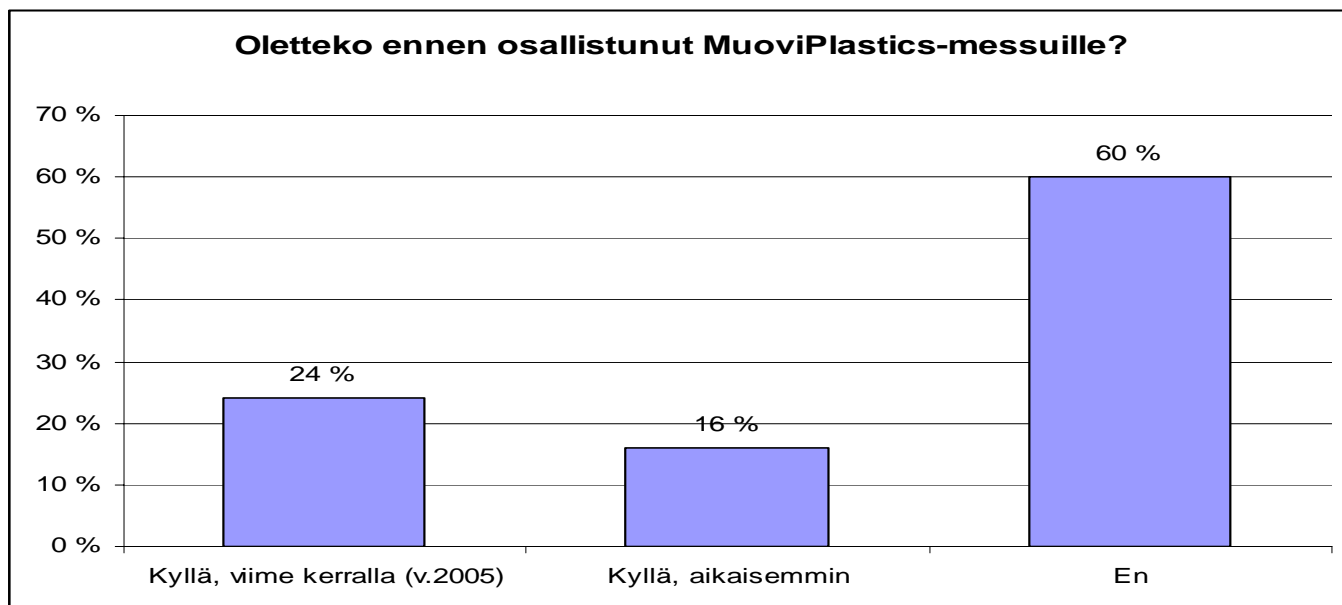
4) Mikä on tehtävänne yrityksessä?



Kuvio 4.

Vastaajista 7 % vastasi työskentelevänsä ylimmässä johdossa, 20 % keskijohdossa, 4 % yrittäjänä, sekä 22 % työntekijänä. 23 % vastaajista ilmoitti olevansa opiskelijoita ja 2 % jotain muuta. Näitä olivat asiamies, opinto-ohjaaja sekä asiantuntija / koulutus.

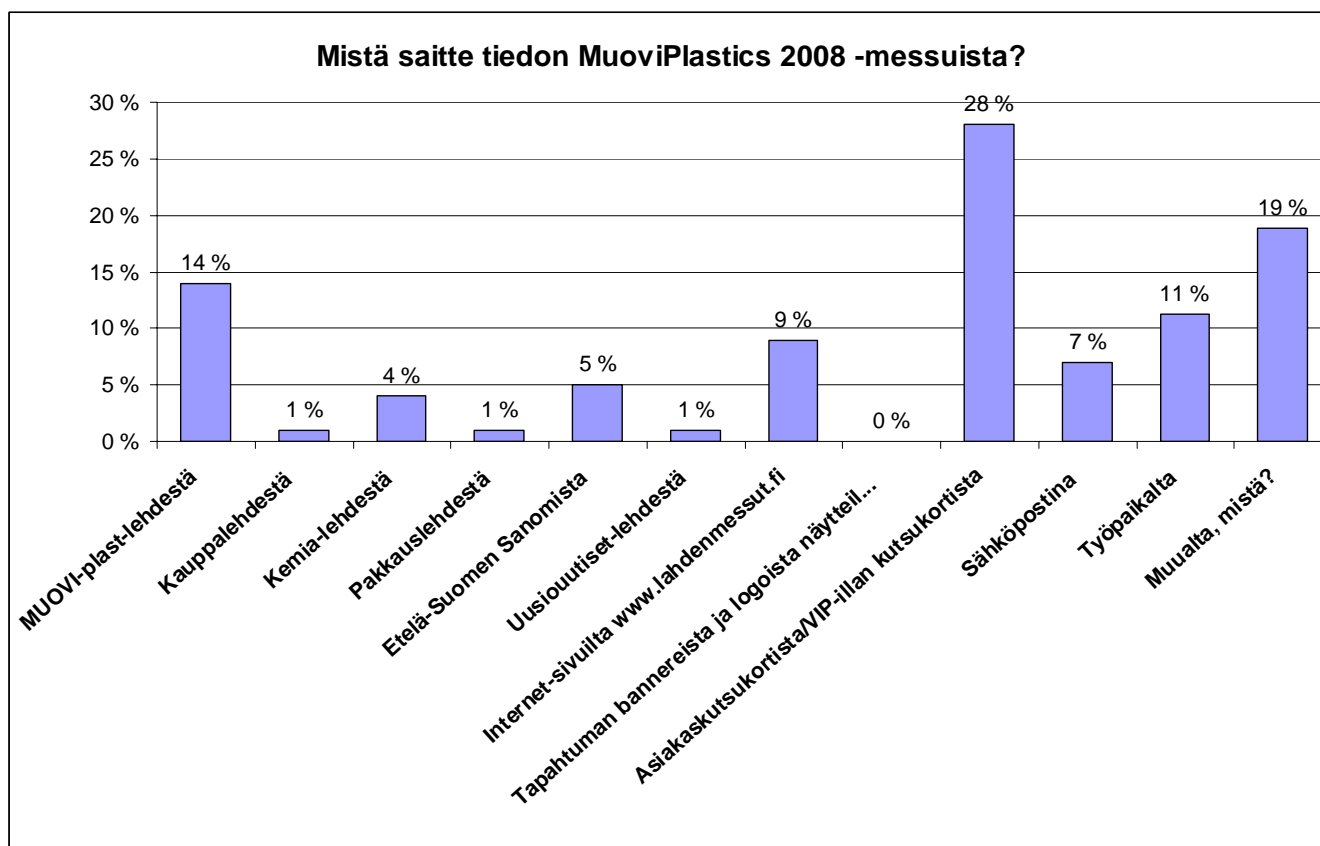
5) Oletteko ennen osallistunut MuoviPlastics – messuille?



Kuvio 5.

Vastaajista 24 % oli osallistunut viime kerralla messuille ja 16 % joskus aikaisemmin. Yli puolet, eli 60 % osallistui messuille ensi kertaa eli messut vetivät paljon uusia kävijöitä.

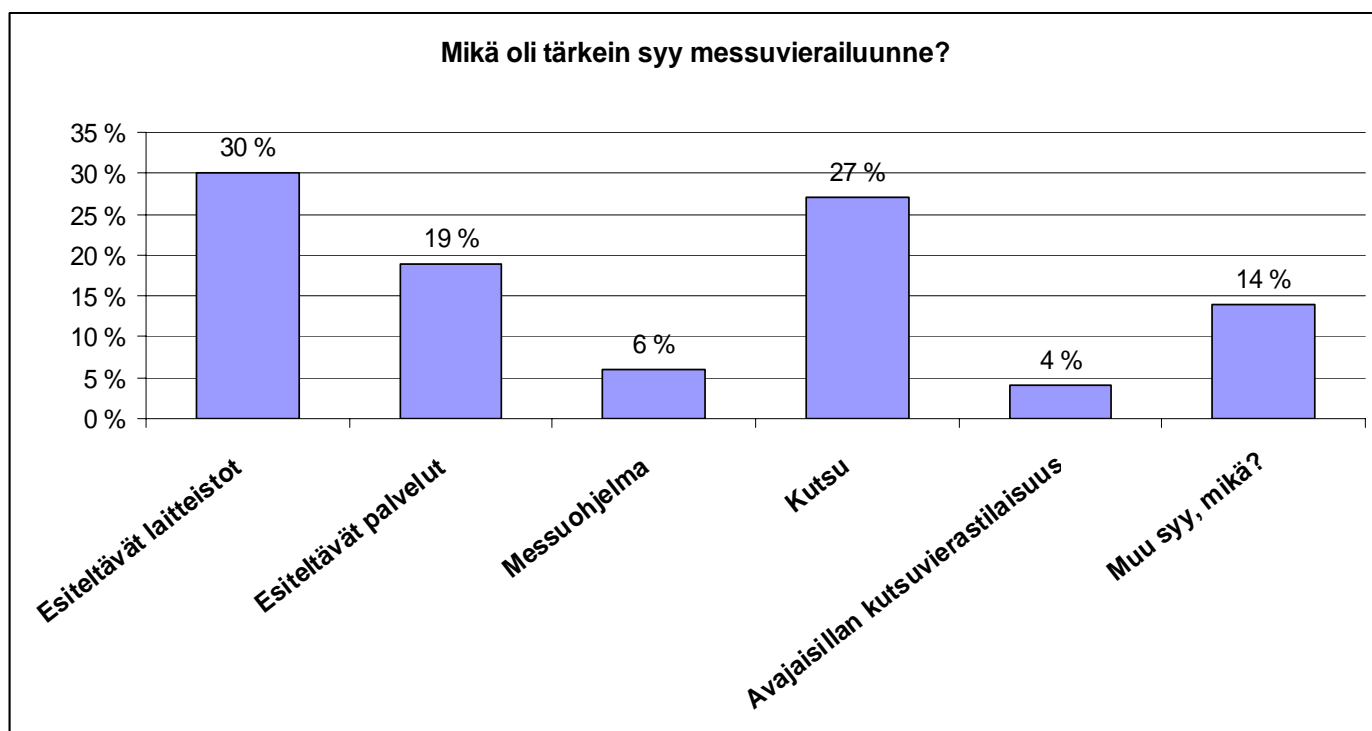
6) Mistä saitte tiedon MuoviPlastics 2008 – messuista?



Kuvio 6.

Vastaajista 14 % sai tiedon messuista MUOVI-plast-lehdestä. 1 % kauppalehdestä, 4 % Kemia-lehdestä, 1 % Pakkauslehdestä, 5 % Etelä-Suomen Sanomista, 1 % Uusiouutiset-lehdestä, 9 % Lahden Messujen internet-sivuilta, 28 % asiakaskutsukortista tai VIP-illan kutsukortista, 7 % sähköpostilla, 11 % työpaikalta sekä 19 % jostain muualta. Muita tietolähteitä olivat koulu, näytteilleasettajat sekä Tekniikka & Talous-lehti.

7) Mikä oli tärkein syy messuvierailuunne?

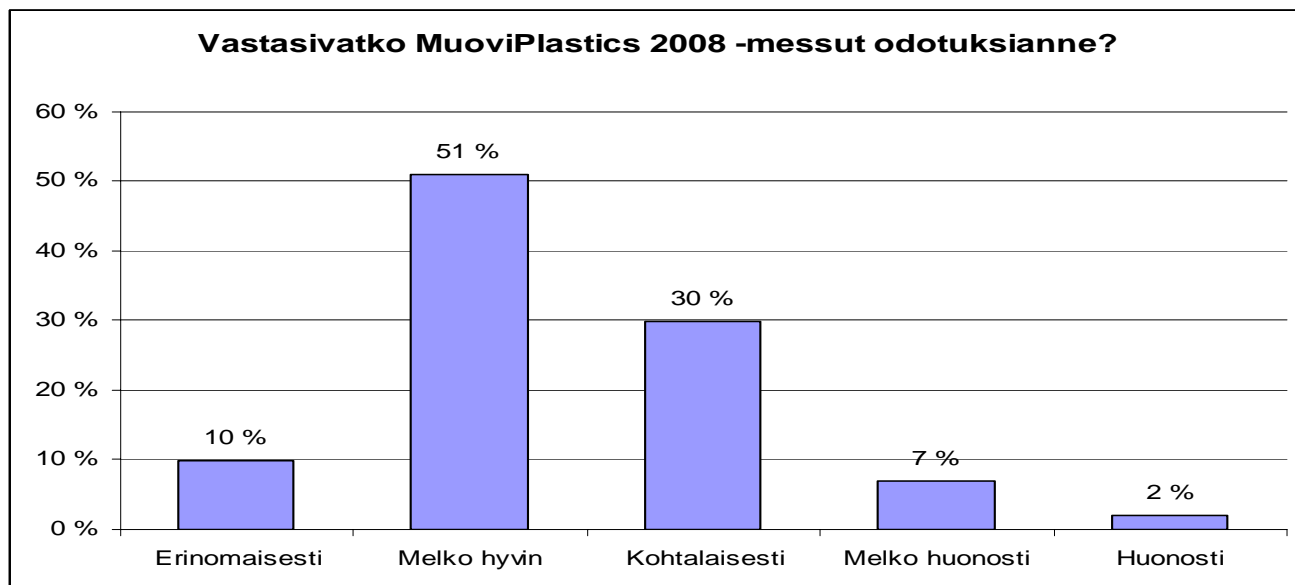


Kuvio 7.

Vastaajista 30 % ilmoitti tärkeimmäksi syyksi messuvierailuun esiteltävät laitteistot, 19 % esiteltävät palvelut, 6 messuohjelman, 27 % kutsun, 4 % avajaisillan kutsuvierastilaisuuden sekä 14 % jonkin muun synn. Muita syitä olivat:

- Tutustuminen muoviin
- Saada tietoa alasta omaan työhön
- Uteliaisuus
- Ekin Muovi Oy
- Alihankintakartoitus, uudet valmistusmenetelmät
- Näyttää oma naama.
- Uuden liikekontaktin luominen.
- Uutuudet
- Yritykset
- Tiedon päivitys
- Oma osasto messuilla
- Näytteilleasettajat
- Opinnot
- Kuljettaja
- Koulutus

8) Vastasivatko MuoviPlastics 2008 – messut odotuksianne?

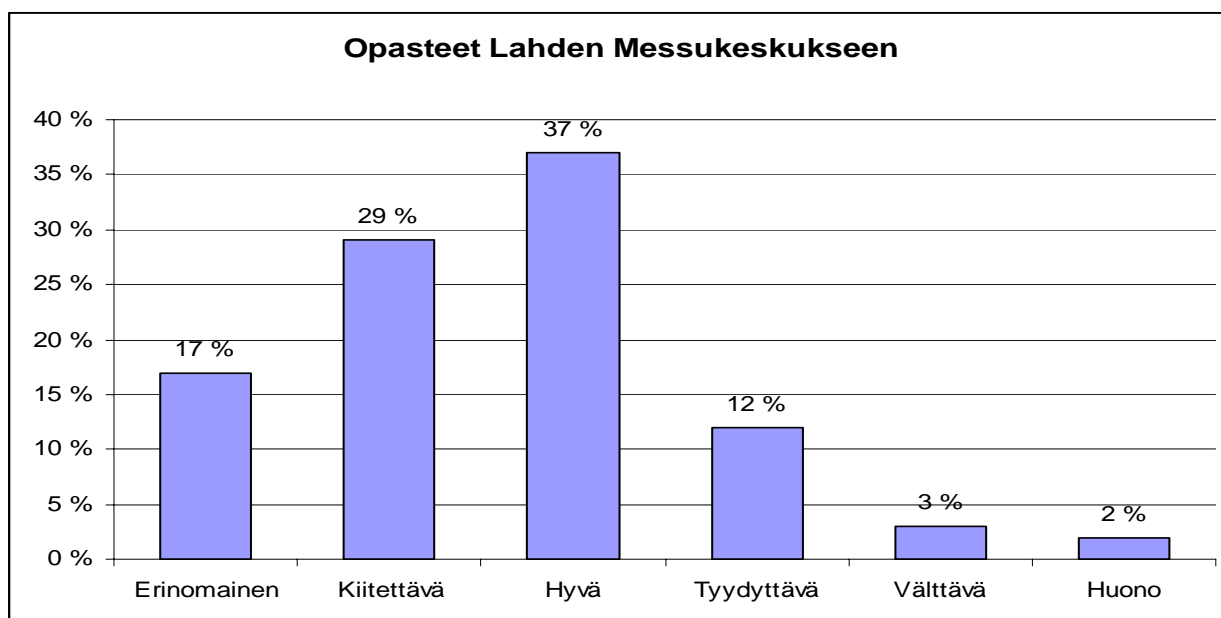


Kuvio 8.

Vastaajista 61 % kertoi messujen vastanseen vähintään melko hyvin odotuksiaan, 30 % kohtalaisesti, 7 % melko huonosti sekä 2 % huonosti.

9) Arvioikaa järjestelyjä Lahden Messukeskuksessa MuoviPlastics 2008 – messujen aikana kouluarvosanoin

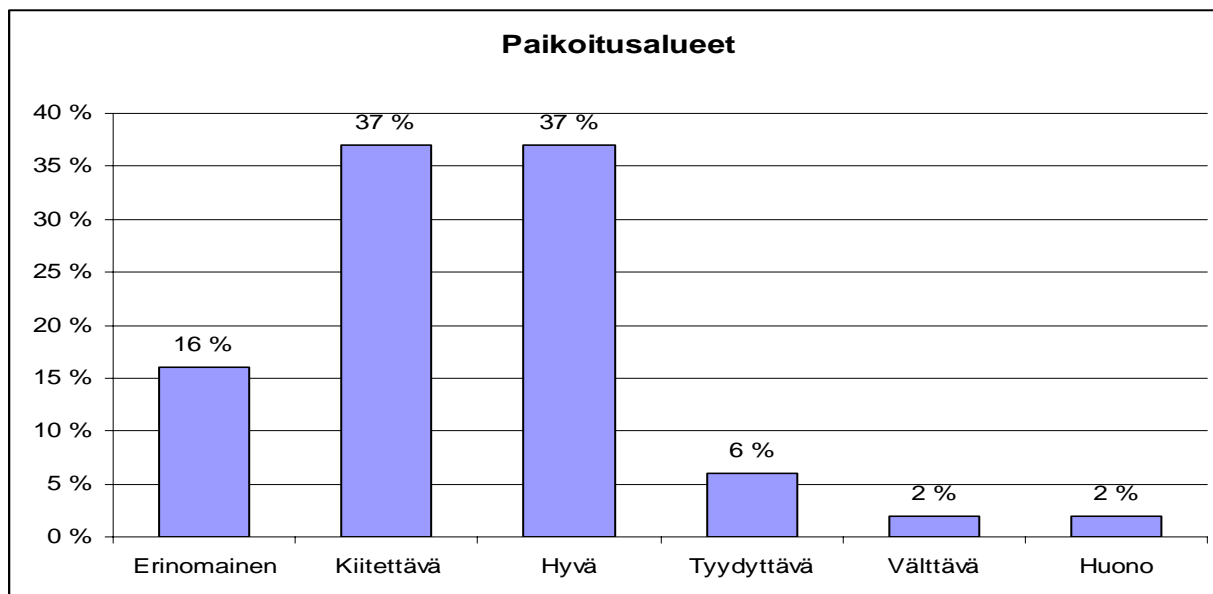
9.1. Opasteet Lahden Messukeskukseen



Kuvio 9.

Vastaajista 83 % piti opasteita Lahden Messukeskukseen vähintään hyvinä, 12 % piti niitä tyydyttävinä, 3 % välttävinä sekä 2 % huonona.

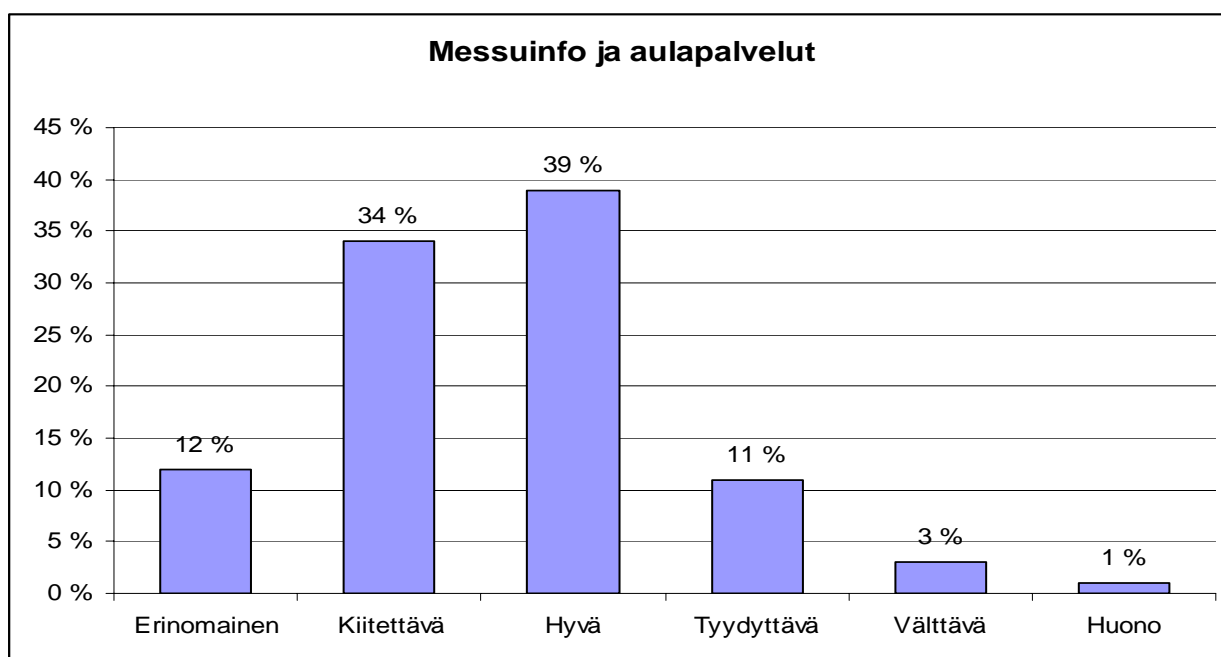
9.2. Paikoitusalueet



Kuvio 10.

Vastaajista 90 % piti paikoitusalueita vähintään hyvinä, 6 % tyydyttävinä, 2 % välttävinä sekä 2 % huonoina.

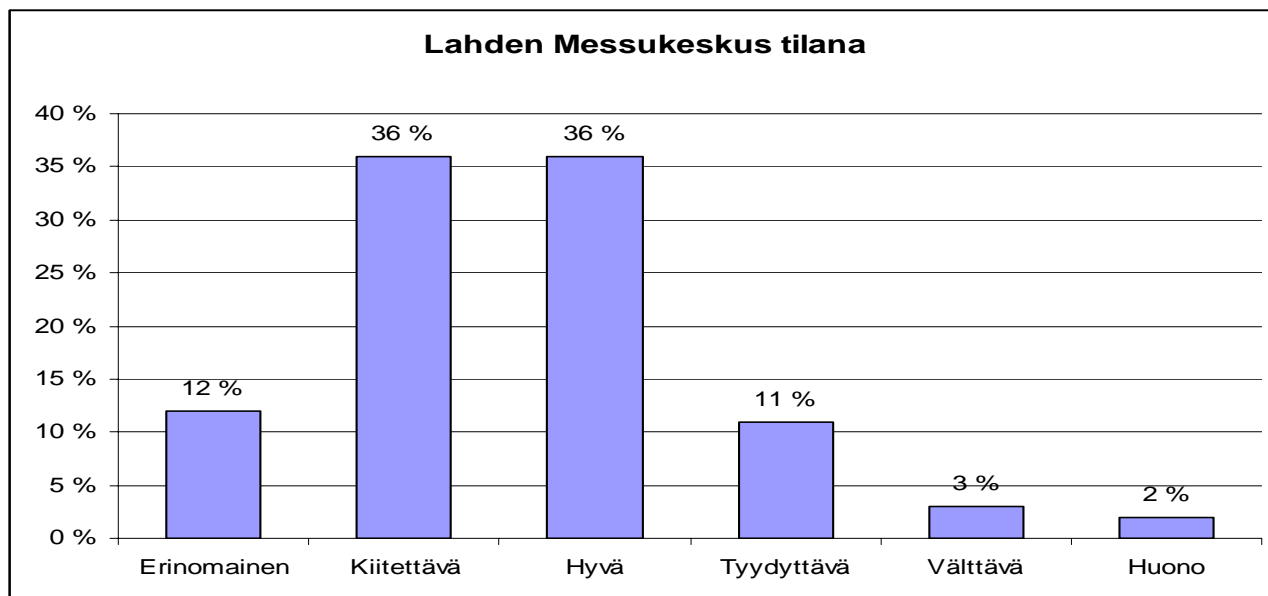
9.3. Messuinfo ja aulapalvelut



Kuvio 11.

Vastaajista 85 % piti messuinfoa ja aulapalveluita vähintään hyvänä, 11 % tyydyttävänä, 3 % välttäväenä sekä 1 % huonona.

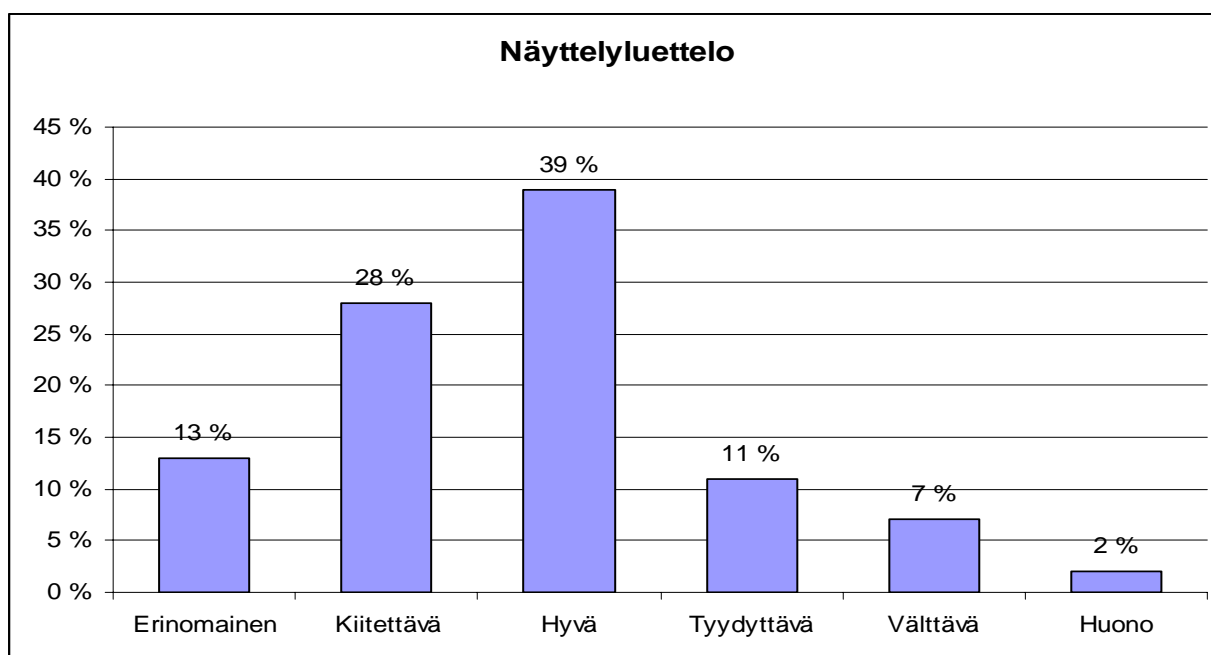
9.4. Lahden messukeskus tilana



Kuvio 12.

Vastaajista 84 % piti Lahden Messukeskusta tilana vähintään hyvänä, 11 % tyydyttävänä, 3 % välttävänä sekä 2 % huonona.

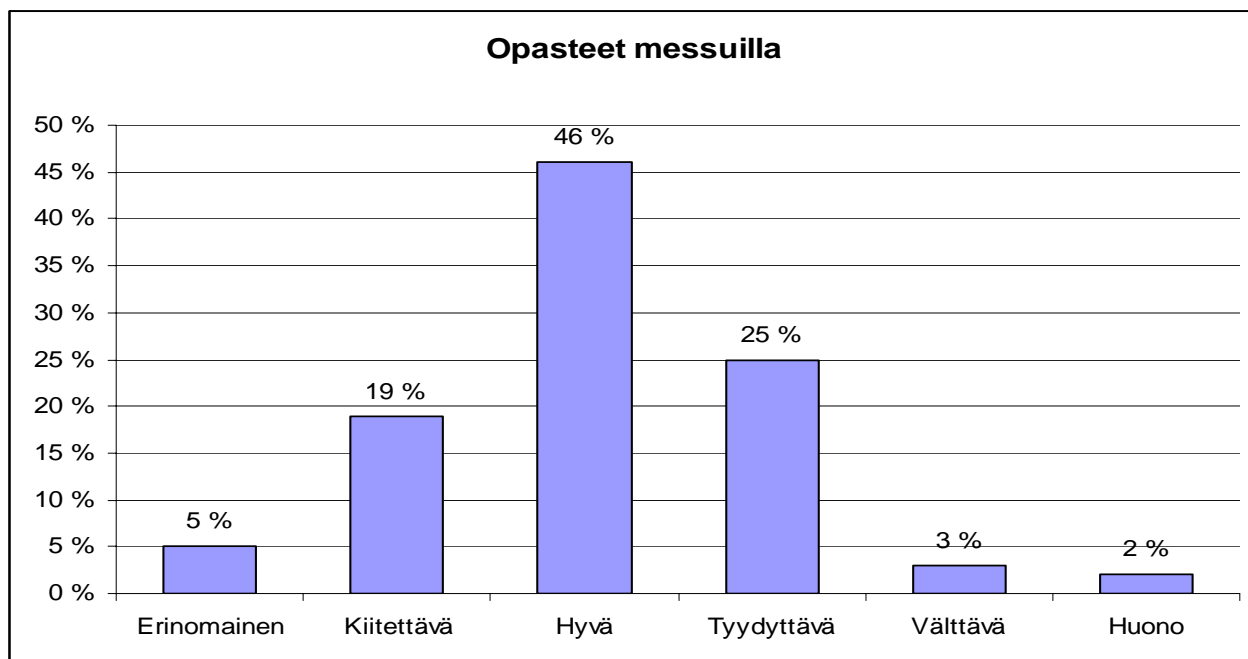
9.5. Näyttelyluettelo



Kuvio 13.

Vastaajista 80 % piti näyttelyluetteloa vähintään hyvänä, 11 % tyydyttävänä, 7 % välttävänä sekä 2 % huonona.

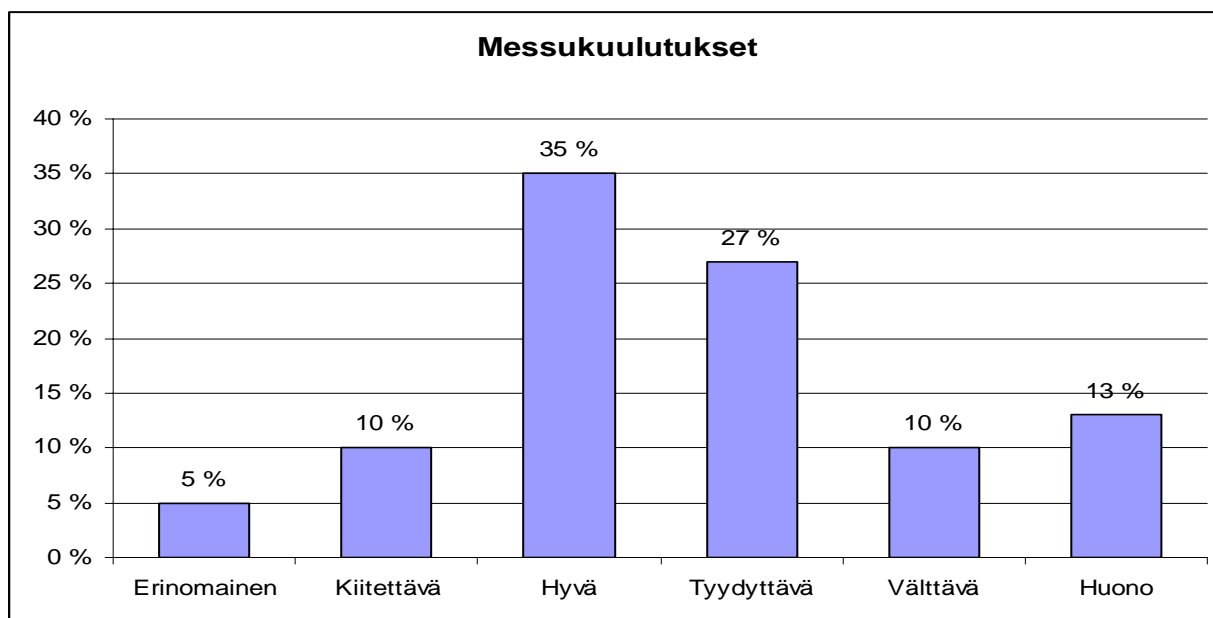
9.6. Opasteet messuilla



Kuvio 14.

Vastaajista 70 % piti messujen opasteita vähintään hyvinä, 25 % tyydyttävinä, 3 % välttävinä sekä 2 % huonoina.

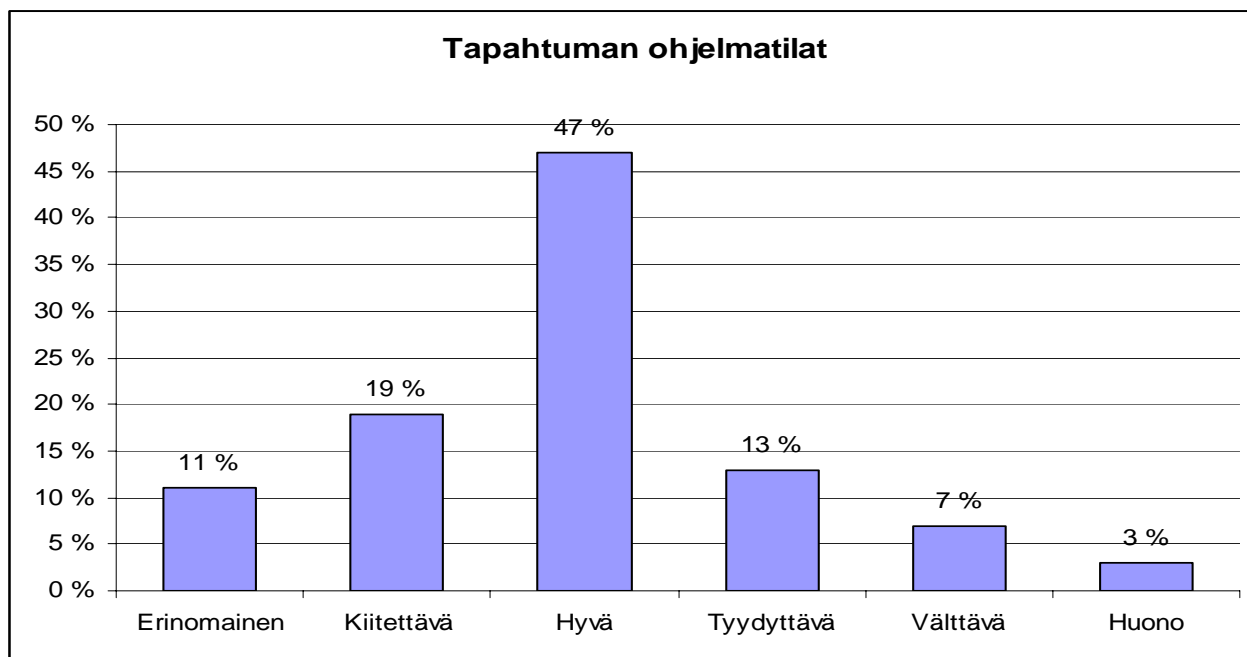
9.7. Messukuulutukset



Kuvio 15.

Vastaajista 50 % piti messukuulutuksia vähintään hyvinä, 27 % tyydyttävinä, 10 % välttävinä sekä 13 % huonoina.

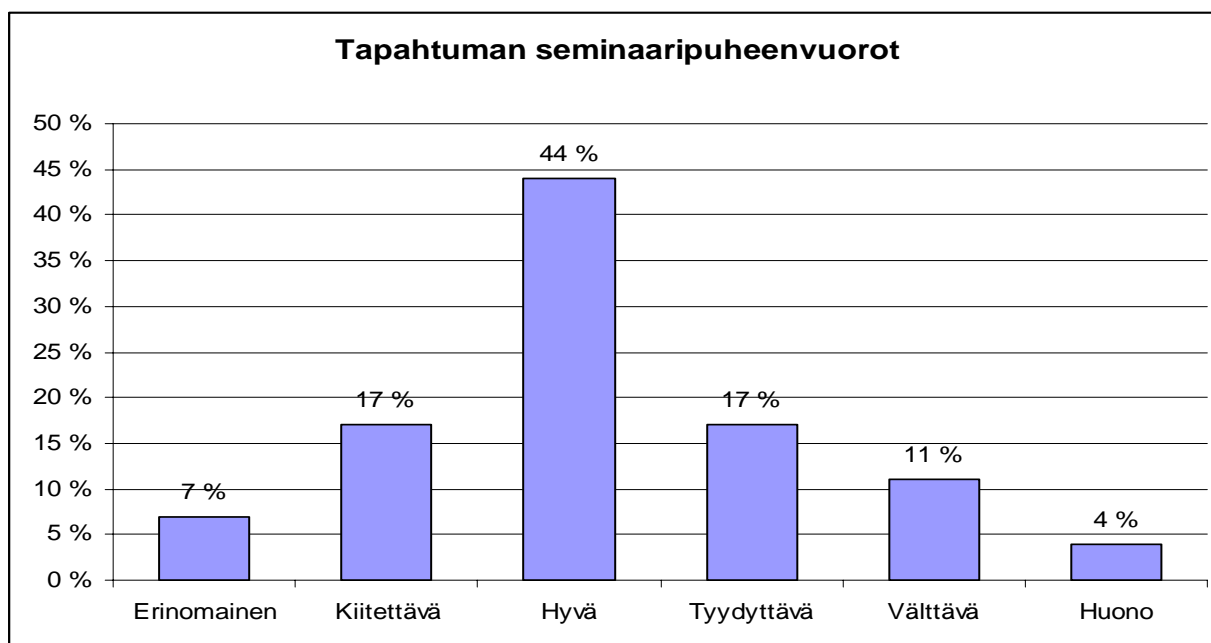
9.8. Tapahtuman ohjelmatilat



Kuvio 16.

Vastaajista 77 % piti tapahtuman ohjelmatiloja vähintään hyvinä, 13 % tyydyttävinä, 7 % välttävinä sekä 3 % huonona.

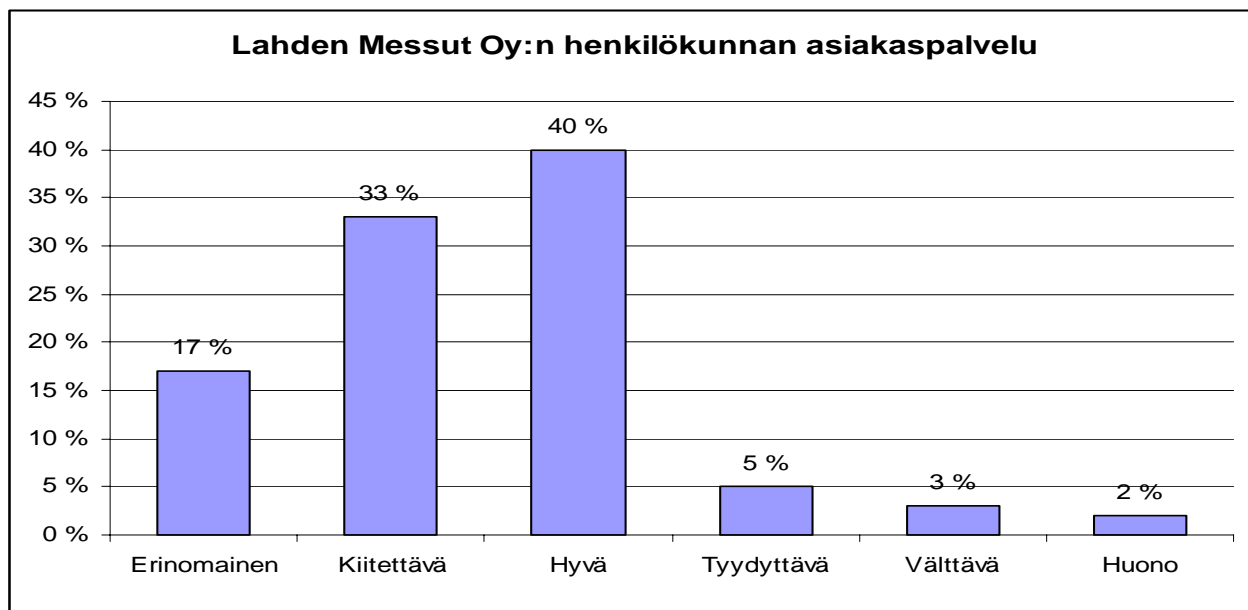
9.9. Tapahtuman seminaaripuheenvuorot



Kuvio 17.

Vastaajista 68 % piti tapahtuman seminaaripuheenvuoroja vähintään hyvinä, 17 % tyydyttävinä, 11 % välttävinä sekä 4 % huonoina.

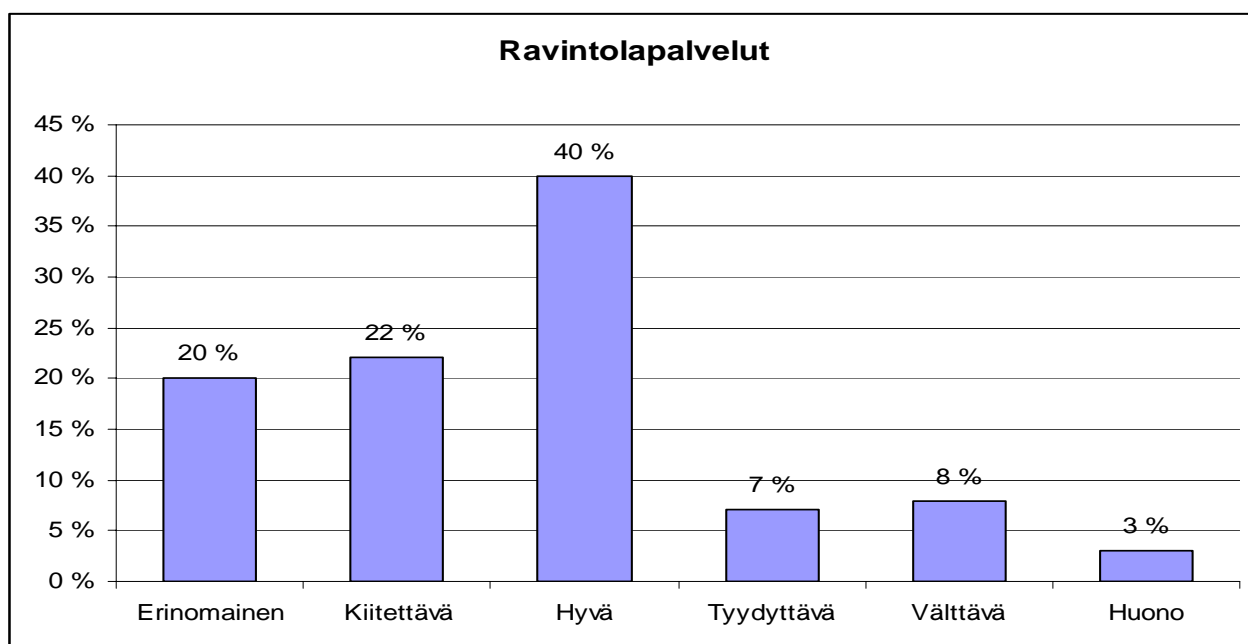
9.10. Lahden Messut Oy:n henkilökunnan asiakaspalvelu



Kuvio 18.

Vastaajista 90 % piti Lahden Messut Oy:n henkilökunnan asiakaspalvelua vähintään hyvänä, 5 % tyydyttävänä, 3 % välttävänä sekä 2 % huonona.

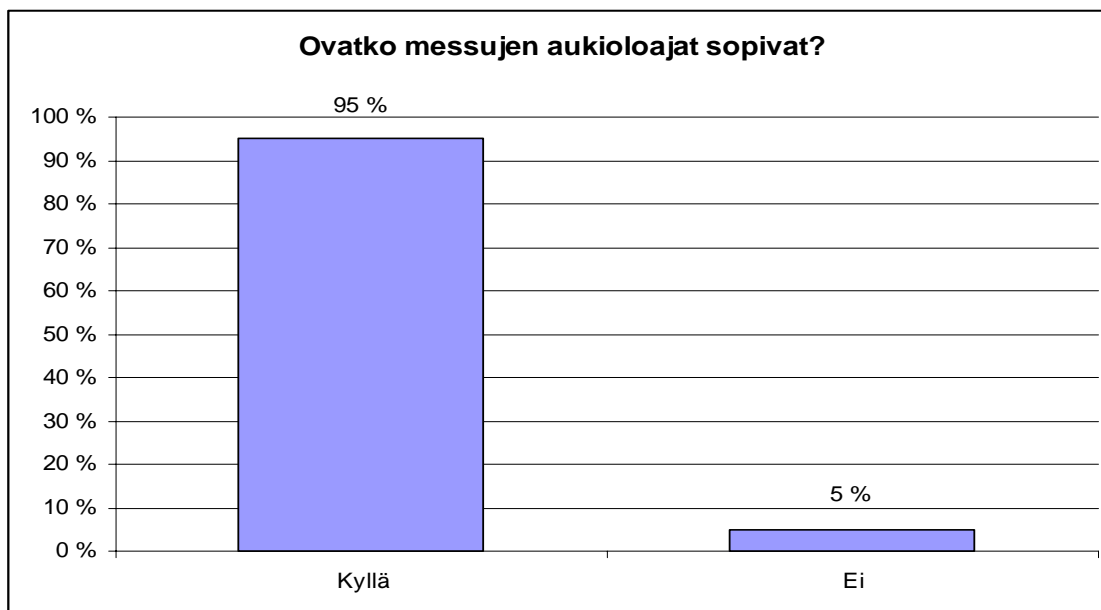
9.11. Ravintolapalvelut



Kuvio 19.

Vastaajista 82 % piti ravintolapalveluja vähintään hyvinä, 7 % tyydyttävinä, 8 % välttävinä sekä 3 % huonoina.

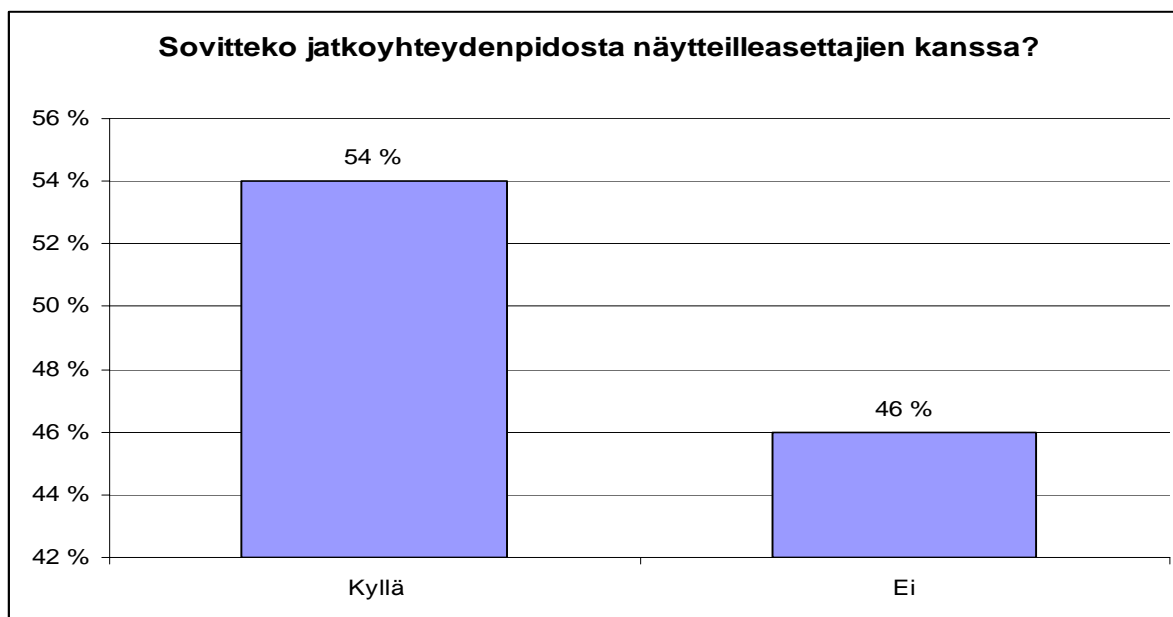
10. Ovatko messujen aukioloajat sopivat?



Kuvio 20.

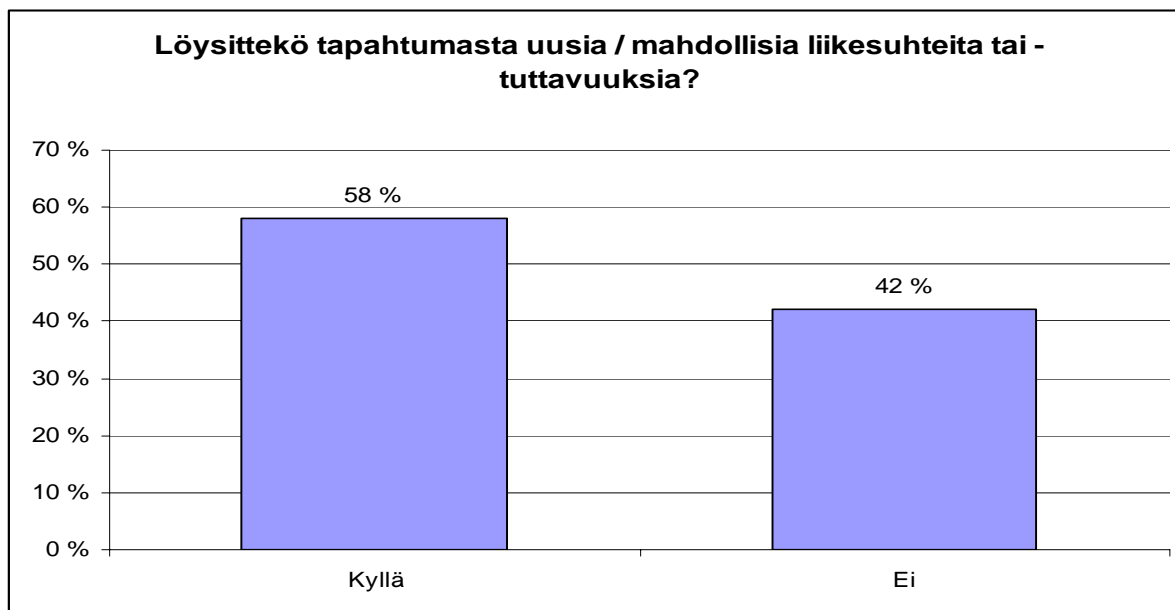
Vastaajista 95 % piti messujen aukioloaikoja sopivina, kun taas 5 % ei.

11. Sovitteko jatkoysteydenpidosta näyttöilleasettajien kanssa?

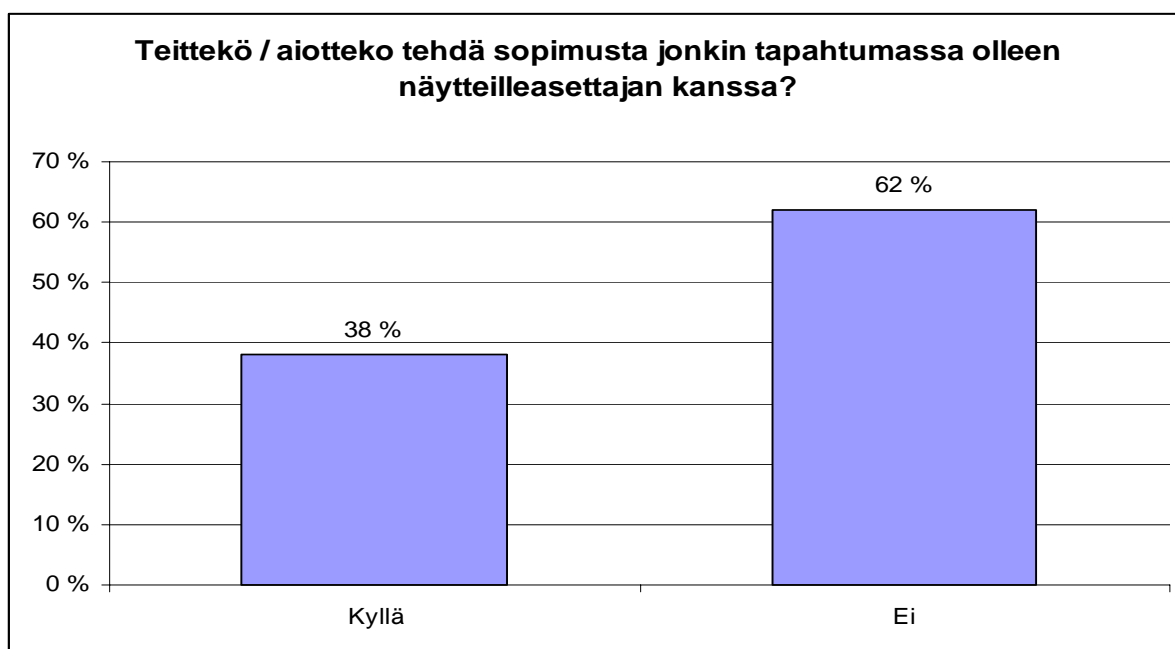


Kuvio 21.

Vastaajista 54 % ilmoitti sopineensa jatkoysteydenpidosta näyttöilleasettajan kanssa kun taas 46 % ilmoitti, ettei ollut sopinut jatkoysteydenpidosta.

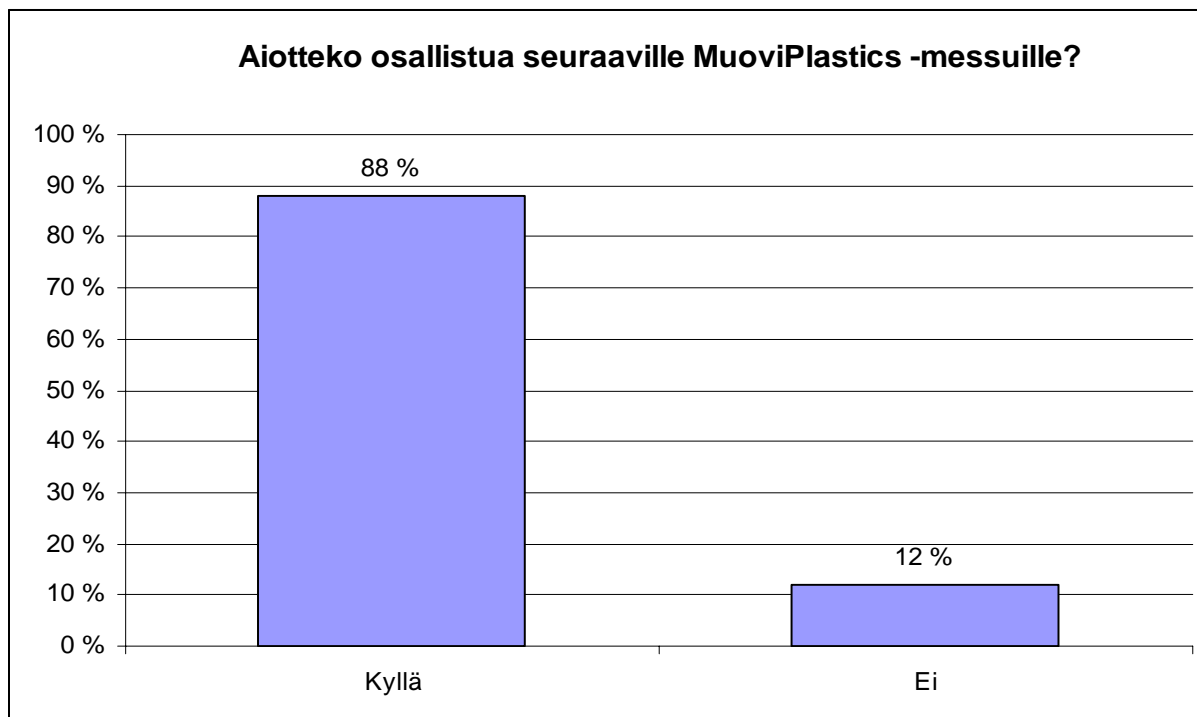
12. Löysittekö tapahtumasta uusia / mahdollisia liikesuhteita tai – tuttavuuksia?*Kuvio 22.*

Vastaajista 58 % ilmoitti löytäneensä uusia tai mahdollisia liikesuhteita tapahtumasta kun taas 42 % ilmoitti, ettei löytänyt.

13. Teittekö / aiotteko tehdä sopimusta jonkin tapahtumassa olleen näytteilleasettajan kanssa?*Kuvio 23.*

Vastaajista 38 % ilmoitti tehneensä, tai aikovansa tehdä sopimuksen jonkin näytteilleasettajan kanssa kun taas 62 % ilmoitti, ettei aio tehdä sopimusta.

14. Aiotteko osallistua seuraaville MuoviPlastics – messuille?



Kuvio 24.

Vastaajista 88 % ilmoitti osallistuvansa seuraaville messuille ja 12 % ilmoitti, ettei osallistu.

15. Mitä haluaisitte kehittää / mitä puuttui MuoviPlastics – messuilta?

- Aina löytyy parannettavaa.
- Bio- ja luonnonpolymeerit / tuotteet / prosessointi enemmän esille.
- Biopolymeerejä olisin toivonut enemmän.
- Enemmän koneita.
- Kojuissa voisi olla enemmän mielenkiintoista katsottavaa (laitteita, tavaroita).
- Kutsu ensi kerralla Lahden uusille pienyrittäjille ja hautomoyrityksille.
- Limittäin Tampereen alihankinta päivien kanssa.
- Lisää osallistujia
- Lisää työkoneiden myyjiä, liian suppea valikoima.
- Messut kahden vuoden välein.
- Myöhempi aukiolo.
- Ohjelmatilat eri tasolla kuin katsojat -> ei näe mitään.
- Opasteet elävämpiä / värikkäämpiä ja sijoittelu selkeämpää.
- Opasteita lisää, ständien sijainti isommin esillä. Ravintolapalvelut kalliit.
- Paremmat opasteet vessoihin.
- Puolijalosteita enemmän mukaan.
- Raaka-aine valmistajilta enemmän tietoa esille.