

# design discussions.org

spaces

## *Dystopia vs utopia*

Nyt on positiivisen  
tulevaisuuden  
tekemisen aika | sivu 4

**Jääsaunan** materiaali  
lainataan luonnosta | sivu 6

**Muotoilun** suuntavaisto  
luottaa oivallukseen | sivu 9

## **Ikkunat auki Eurooppaan**

Jussi Eerikäinen  
peräänkuuluttaa vahvaa  
designkriittikää | sivu 12



OLO.MUOTO'09

# Design Discussions.org

**M**aailma muuttuu ja niin muuttuu designikin. Näkemyksemme mukaan tähän yhteiskunnalliseen ja kulttuuriseen ajankohtaan sopii hyvin tulevaisuushenkisen, moniarvoisen ja monialainen designjulkaisu. Maailmalla näkee,

että muotoilu on tullut kypsään ikään. Designilla etsitään ratkaisua entistä kompleksisempiin yhteiskunnallisiin ja sosiaalisiin ongelmiin. Palvelumuotoilun avulla kehitetään uusia palvelukonsepteja, palveluprosesseja ja ympäristöjä.

Design on syvälistynyt siinäkin mielessä, että nyt ei riitä enää tuotteiden ja palveluiden esittely. Designosaamisen edistämiseen tarvitaan rakentavaa designkritiikkiä sekä erilaisia, vaihtoehtoisia näkemyksiä ja ideoita. DesignDiscussions.org haluaa dialogiin globaalien designyhteisön, liiketoiminnan kehittäjien, yhteiskunnallisten toimijoiden ja eri alojen ammattilaisten kanssa, joita yhdistää kiinnostus designiin.

DesignDiscussions.org julkaistaan OLO.MUOTO'09-tapahtumassa Lahdessa lokakuun lopussa. Tapahtuma koostuu messuista, kansainvälisestä designkonferenssista ja sosiaalisen median foorumista. Teemana on Designing slow life. Slow design merkitsee elämän hidastamiseen, hyvinvoinnin kehittämiseen ja kestävään kehitykseen tähtääviä ratkaisuja sekä parhaiden perinteiden ja käsityötaitojen kunnioittamiseen liittyvää monialaista suunnittelutyötä. Toisaalta pyrimme keksimään slow designin uudestaan ja lähestymään aihepiiriä tuoreista näkökulmista.

Tämän päivän teknologiaharppaukset kasvavat investoinneista luovuuteen ja ihmisten yritteliäisyyden kannustamiseen. Liiketaloudellisesti yksi keskeinen tätä kehitystä ruokkiva elementti on kannattavuus.

Vanhoja käytäntöjä automatisoimalla ei saavuteta lisäarvoa, ellei samalla muuteta koko

prosessia. Jos näkyvyys on heikko, niin on hyvä valmistautua erilaisiin tilanteisiin jäsentämällä tulevaisuuden pelikenttää keskustelemalla ja etsimällä uusia menestystarinoita.

Ajattelu ei saa lamaantua. Tässä mielipiteiden vaihto, pohdinnat, verkostoituminen ja oppiminen ovat tärkeitä. Työkalut, joita tarvitsemme osataksemme laittaa historialliseen tietoon ja tunteeseen perustuvat ratkaisut vaakakuppiin oikein painottaen, tarvitsevat syntyäkseen avoimuutta ja monialaista keskustelua. Tähän OLO.MUOTO-tapahtuma ja DesignDiscussions.org-julkaisu sen osana tarjoavat mahdollisuuden.

Palvelukeskeinen toimintatapa on entistä vahvemmin myös tämän päivän teollisten yritysten logistiikkaa. Uusien vientituotteiden ja hyvinvointipalvelujen tuotteistaminen on systemaattista ja tavoitteellista suunnittelua – uutta asiakkuusajattelun ymmärtämistä. Samalla kuitenkin entistä enemmän näkökenttää tulevaisuutta ennakoiavaa työtä, jonka tulokset kohtaamme näkyvinä huomisen yritysmäailmassa.

Tietä onnistumiselle ei välttämättä ole aina siloteltu. Meitä suomalaisia on joskus moitittu siitä, että menestymistä ei hyväksytä ja epäonnistumista ei sallita. Siltoja kulttuurin, bisneksen ja uuden yrittäjyyden välille tarvitaan juuri nyt.

DesignDiscussions.org-lehden sisältö koostuu ajankohtaisista asioista: slow, business, countries, design discussions, futures ja underground. Sisällön kannalta kenties rohkein osio on designin ala- ja vastakulttuurisia ilmiöitä analysoiva underground. Tarkoituksena on rohkeasti näyttää designin koko kirjo ja antaa tilaa uusille ideoille.

Muotoiluteollisuus ja kiinnostavimmat muotoilutoimistot ovat näkyvästi esillä uudessa lehdessämme. Yhtä näkyvästi muotoillut tuotteet ja palvelut tulisivat olla rakentavan analysoinnin kohteena.

**Kari Mäkinen ja Jari Koskinen**

**design discussions.org spaces**

TOIMITUKSEN OSOITE

» **Reed Business Information Fihland Oy**  
Ruukinkuja 3, 02330 Espoo  
puh. +358 9 809 911  
faksi +358 9 8099 1400

PÄÄTOIMITTAJA

» **Kari Mäkinen**  
puh. +358 9 8099 1250  
kari.makinen@reedbusiness.fi

TOIMITUSPÄÄLLIKKÖ

» **Eeva Maukola**  
puh. +358 9 8099 1217  
eeva.maukola@reedbusiness.fi

MEDIASIHTEERI

» **Outi Översti**  
puh. +358 9 8099 1251  
outi.oversti@reedbusiness.fi

ILMOITUSMYYNTI

» **Anne Huldén**  
puh. +358 9 8099 1318  
anne.hulden@reedbusiness.fi

» **Rami Ruotsalainen**  
puh. +358 9 8099 1212  
rami.ruotsalainen@reedbusiness.fi

SISÄLLÖN JA ULKOASUN KONSEPTOINTI

» **Jari Koskinen**  
info@jarikoskinen.org

KUVITUKSET

» **Petteri Antikainen**  
petteri.antikainen@kolumbus.fi

ULKOASU

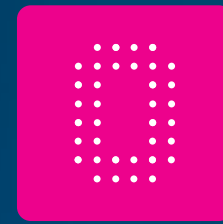
» **Piia Muhli**  
Mainostoimisto Adverbi Oy  
spaces@adverbi.fi  
www.adverbi.fi

PAINOPAikka

» **Oy Scanweb Ab**  
www.scanweb.fi

ISSN 1797-1500

www.designdiscussions.org  
www.spaces.fi



**OLO.MUOTO'09**  
future-oriented  
design event

# OLO.MUOTO'09

**L**

ahden Messukeskuksessa järjestetään lokakuussa kansainvälinen, tulevaisuushenkinen ja monialainen design event OLO.MUOTO'09. Tapahtuma koostuu muotoilun huippuosajien kohtaamisista, näyttelystä, kansainvälisestä konferenssista ja sosiaalisen median foorumista.

Tulevan tapahtuman teemana on Designing slow life. Slow design merkitsee elämän hidastamiseen, hyvinvoinnin kehittämiseen ja kestävään kehitykseen tähtääviä ratkaisuja sekä parhaiden perinteiden ja käsityötaitojen kunnioittamiseen liittyvää monialaista suunnittelutyötä. Toisaalta tapahtumassa pyritään keksimään Slow design uudestaan ja lähestymään aihepiiriä tuoreista näkökulmista.

OLO.MUOTO'09 vastaa ajan haasteisiin ja nostaa esille muotoilun analyttistä arviointia sekä aihepiiriin liittyviä poleemisia paneelikeskusteluja. Tapahtuman yhteydessä julkistetaan englanninkielinen, kansainvälisesti levitetty DesignDiscussions.org-lehti sekä DesignDiscussions.org-blogi. Tapahtuma tulee puhuttamaan eri designin alueiden törmäyttämällä sekä tulevaisuushenkisillä uusilla ideoilla, joita voi hyödyntää liiketoiminnan kehittämässä.

Tapahtuman yhteydessä järjestetään Slow designia käsittelevä mielenkiintoinen designkonferenssi sekä julkistetaan Nordic Design Talent, Slow Act of the Year.

Mukana lähitarkastelussa on erityisesti teollinen muotoilu, sisustus suunnittelu, huonekalu-

**Future-oriented  
design event**

Lahden Messukeskus  
22-24.10.2009

suunnittelu, graafinen suunnittelu, arkkitehtuuri, vaatesuunnittelu, mutta myös palvelumuotoilu, käytettävyyssuunnittelu ja muut uudet designin alat.

OLO.MUOTO'09-tapahtuma on tarkoitettu kaikille yrityksille, jotka hyödyntävät designia tuote- ja palvelukehityksessään. OLO.MUOTO'09 tarjoaa tasokkaan esittäytymisforumin myös muotoilun opiskelijoille, alan oppilaitoksille ja muotoiluun keskittyville uusille yrityksille. Olo-muodon avainsanat ovat avoimuus ja monialainen keskustelu.

Osana OLO.MUOTO'09-tapahtumaa järjestetään Design underground, jossa tutkitaan monialaisesti, millaista on designin ala- ja vastakulttuuri.

Tulevaisuushenkisen tapahtuman tarkoituksena on tuottaa vaihtoehtoisia, uusia ideoita liiketoiminnan kehittämiseen sekä herättää keskustelua designin roolista yhteiskunnassa.

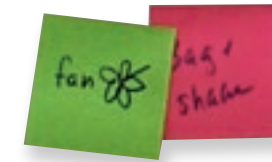
INFO: [www.lahdenmessut.fi/olomuoto09](http://www.lahdenmessut.fi/olomuoto09)



# dystopia **vs** utopia



Designilla haetaan apua nyt myös sosiaalisten ja yhteiskunnallisten kysymysten ratkaisemiseen. Kuva Palo Altosta Kaliforniasta.



**Tulevaisuuteen liittyvistä peloista huolimatta useat designerit työskentelevät nyt monialaisissa tiimeissä utopioiden parissa kompleksisten ongelmien ratkaisemiseksi. Hyvä esimerkki tuoreista lähestymistavoista on Bryan Bellin ja Katie Wakefordin toimittama teos Expanding Architecture Design as Activism.**

TEKSTI JA KUVA Jari Koskinen

**K**irjoitan tätä juttua Kalifornian auringon alla, Stanfordin yliopiston kuuluisassa d.schoolissa. Corey Ford on juuri pitänyt meille esitelmän opinahjon design thinking -filosofiasta. Design thinking merkitsee käytännönläheistä prosessiajattelua (show, don't tell), joka on yhdistettävissä minkä tahansa organisaation, tuotteen tai palvelun kehittämiseen. d.schoolissa designajattelu on siis prosessi, jota harjoitellaan opiskelijoiden ja asiakkaiden kanssa. Ajattelun keskiössä on tekeminen, monialainen yhteistyö (radical collaboration) ja asettuminen loppukäyttäjän asemaan (empathy); myös prototyyppien suunnittelulla ja testauksella on tärkeä rooli (culture of prototyping). Ideointia opetellaan tekemään nopeasti. Joskus luovaan konseptien kehittelyyn annetaan vain muutama minuutti aikaa.

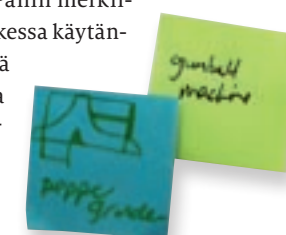
Huomaan heti d.schoolin designajattelussa myös puutteita. Olimme nimittäin vierailulla Stanfordin yliopistoon kuuluvassa tulevaisuuden tutkimuskeskuksessa (Center for Foresight and Innovation) ja osallistuimme heidän workshoppiinsa ulkomaisina asiantuntijoina. Panin merkille, että d.schoolin designajattelusta puuttui kaikessa käytännönläheisyydessään strateginen taso. Näyttää siltä, ettei ennakointimenetelmiä ja osaamista osata hyödyntää, vaikka vieressä sijaitsee Center for Foresight and Innovation.

Elokuissa ja kirjallisuudessa tulevaisuudesta maalailaan usein synkkiä ja pelottavia kuvia. Dystopia on vallitsevana, utopioita näkee harvemmin. Tästä huolimatta eri puolilla maailmaa on juuri nyt havahduttu designin mahdollisuuksiin. Esimerkiksi palvelumuotoiluosaamista halutaan nyt tuoda yhteiskunnallisten ja sosiaalisten kysymysten ratkaisemiseen. Englannissa Design Council perusti vuonna 2004 RED-ryhmän, jonka työn tuloksena ollaan synnyttämässä uutta transformation design -ajattelua ja ammattikuntaa. Tavoitteena on ratkaista muun muassa demokratiaan, kansalaisuuteen, terveyteen, ikääntymiseen ja energiaan liittyviä kysymyksiä. RED koostuu eri alojen huippuasiantuntijoista, joiden tehtävänä on suunnitella, prototypoida ja implementoida. Kaikki kiinnostuneet ja pätevät kutsutaan mukaan työhön open source -periaatteella.



*Stanfordin yliopistoon kuuluvassa d.schoolissa on ideointia varten kymmeniä pieniä nurkkauksia ja tiloja. Opinahjon seihäpönnat ja taulut ovat täynnä erivärisiä muisstilappuja, joita käytetään ideoiden järjestelyyn ja jatkokehittämiseen.*

Kierrätysideat näkyvät korostetusti, samoin kuin henkilökohtaiseen hyvinvointiin panostaminen. Tulevaisuutta ei saa jäädä odottamaan, vaan tulevaisuutta on aktiivisesti tehtävä. Tulevaisuuden tekemisessä monialaisella designilla tulee olemaan tärkeä rooli. ✕



# Jääsauna

## Jääsaunan materiaali lainataan luonnosta

Luvattumaan jääsauna Levillä on arktinen elämys.

Jääsauna muistuttaa taideteosta, jossa vastakohtaiset elementit tuli ja jää sekä kuuma ja kylmä yhdistyvät elämyksellisellä tavalla. Samaan aikaan valon ja jään yhteistyö saa jääsaunan tuikkimaan pimeässä timanttin lailla. Jääsaunan rakennusmateriaali lainataan luonnosta ja lauha on maksettu, kun aurinгон ultraviolettisäteet ovat hajottaneet viimeisenkin jäähileen takaisin luonnon kiertokulkuun. Tätä eksoottista suomalaiskeksintöä on koekäytetty myös ulkomaalaisin voimin.

TEKSTI Eeva Maukola | KUVAT Manne Stenros ja Jarmo Hovi

Suorastaan aisteja stimuloivaa on veden pisarointi ja solina kiukaan kivien läpi jäsiin rakenteisiin. Höyryt aaltoilevat kylpijää kohti tasaisesti ja löylyttelijä voi rauhassa seurata höyryn kiertämistä pitkin seiniä itseään kohti. Jääsaunassa ei ihoa polttele! Kokeemus on osoittanut, että mitä kauemmin saunassa istuu, sitä mukavammalta löylyt tuntuvat.

### Paikallisen kulttuuriperinnön vaaliminen

Isoisemme aikaan jäätä sahattiin ja kuljetettiin hevoskyydillä jääkellareiden rakentamista varten. Hevonen on vaihtunut traktoriin, mutta muuten toiminta ei juuri poikkeakaan vanhan ajan rakentamisesta. Niin kuin saattoi ennen olla toiminta yhteisöllistä, sitä se voi olla myös tänä päivänä. Nyt rakennetut jääsaunarakennukset on pystytetty usein talkoovoimin ja samaan aikaan on vahvistettu kyläyhteisön yhteishenkeä.

Työt tehdään porukalla ja parasta on se, että jäärakentaminen sopii kaikille perheistä yhteisöihin ja koululaisryhmistä eläkeläisiin.

Frostiartin perustaja ja maailmallakin jääsaunan puolesta puhunut **Kimmo Frosti** painottaa sitä, että sauna henkilöityy Suomeen ja suomalainen saunominen tiedetään nimenomaan perhetapahtumaksi.

– Meillä saunomisessa on kyseessä pitkä perinne, joka herättää myönteistä mielenkiintoa maataamme kohtaan.

### Ekologinen ratkaisu

Järven, joen tai meren materiaalin käyttäminen rakentamiseen on erittäin ekologinen ratkaisu ja materiaalia on omasta takaa vaikka kuinka paljon. Sauna usein pystytetään ihan rantaan, joten materiaalin kuljetuskustannuksia ei ole, mutta jää-

saunan voi toteuttaa luonnollisesti minnetahansa suomalaiseen maisemaan. Ainoa edellytys on, että se ei saa olla auringonpaisteessa, koska ultraviolettisäteet hajottavat jäätä.

Lauderungot voivat olla alumiiniset, jolloin ne on helppo purkaa ja kasata odotamaan seuraavan vuoden rakennuskautta. Lauteiden alaosat voisivat olla jäädästä, taas itse istuinosat ja lattia puusta, vaikkapa kelohongasta.



*Jääsaunaan liittyy parhaimmillaan luontoyhteys, teknologia ja moniaistinen ympäristö.*

Vaikka kiuas lämmitetään puilla, jääseinät pitävät saunatilaa viileänä. Näin ollen saunassa on höyrysaunan tunnelma. Kiuaskan lämmittäminen voidaan tehdä myös saunan ulkopuolelta, mikä on erittäin kätevä ratkaisu pitää sauna siistinä.

### Suomi – jäärakentamisen edelläkävijä

Jää ja siitä tehdyt rakenteet herättävät monissa ulkomaalaisissa ihastusta. Jäärakentamisen lähtölaukaus Suomessa oli Kemian

lumiininnan valmistuminen noin viisitoista vuotta sitten. Vastaavaa arkkitehtuuria voi vain harvassa maassa toteuttaa. Tänä päivänä useat koulut ja opistot tarjoavat koulutusta edellä mainittuun rakentamiseen.

Jääsauna on uusi tuote, jota Suomessa ovat tilanneet lähinnä erilaiset matkailukohteet ja kylpylät vetonaulaksi. Jääsaunoista ovat kiinnostuneet myös muutamat yritykset, jotka ovat tilanneet ”makeita löylyjä” pääasiallisesti edustustiloihinsa tai firman mökille.

### Jää ja valo yhteistyössä

Kristallinkirkas jää on upea rakennuselementti. Jään rikottu pinta läpäisee hyvin valoa, mutta saunojen hahmot eivät ole tunnistettavia ulkoapäin. Pinnan erisuunnaisista viisteistä valo taittuu ympäristöön ja antaa jääsaunalle sen muodon ja värin. Valaistuksella on tärkeä rooli, sillä jää ja valo toimivat saumattomasti yhdessä. Mitä enemmän jääsaunassa on valoa, sitä avarammalta tila tuntuu.

Vaikka ledit ja korkeat lämpötilat eivät tunnetusti kuulu yhteen, pitää valaistukseen monipuolisesti perehtynyt **Markku Varsila** KT Interiorista ledejä ja jäätä loistavana yhdistelmänä.

– Me suomalaiset olemme tottuneet saunassa hämäämään valoon, ja sitä pienitehoiset, tässä tapauksessa akulla toimivat ledit sopivasti tuovat. Mitä kylmempää on, sitä paremmin ledit toimivat. Esimerkiksi jään sisään sijoitettuna ledien lämpötila pysyy riittävän alhaisena ja tasaisena. Jää läpäisee valon ja suojaa ledejä kuumuudelta. Jäähän sijoitettujen komponenttien kotelointiluokan tulee kuitenkin olla riittävä, jotta kosteus ei aiheuttaisi ongelmia. Saunatilaa sisälle ei ledejä sen sijaan tule sijoittaa.

Jääsaunan voi toki valaista myös kynttilöillä, joita voidaan poltella sekä saunan sisä- että ulkopuolella. »

### Jääsauna maabrändiä rakentamassa

Turun kauppakorkeakoulun erillislaitos Tulevaisuuden tutkimuskeskus jalostaa näkemyksellistä tietoa mahdollisista vaihtoehtoisista tulevaisuusskenaarioista. Tutkimuskeskuksen CID-ryhmän primus motor **Jari Koskinen** pitää jääsaunaa erittäin kiinnostavana palvelukonseptina ja osana matkailun kehittämistä nimenomaan tapahtumien ja hotellien yhteydessä. Jääsaunaan liittyy hänen mukaansa parhaimmillaan luontoyhteys, teknologia ja moniaistinen ympäristö sekä höyrymäisen saunan puhdistava kokemus.

Paitsi palvelukonseptina Jari Koskinen pitää jääsaunaa myös mitä parhaimpana materiaalina maabrändiin liittyväksi mediasisällöksi.

– Suomea kannattaisi markkinoida eksoottisena kohteena. Tosin se edellyttää palveluiden virittämistä uudelle tasolle. Tarvittaisiin palvelumuotoilua, joka muodostuu parhaimmillaan palvelustrategioiden ja konseptien suunnittelusta sekä palveluympäristöjen ja prosessien suunnittelusta. Palveluiden kehittämisessä tarvitaan nimenomaan ennakkoluulotonta näkemystä sekä monialaisia ja luovia työryhmiä.

Slow design on parhaimmillaan elämän hidastamiseen ja hyvinvoinnin edistämiseen liittyvää, monialaista suunnittelua. Jari Koskinen näkee jääsaunassa myös liiketoimintamahdollisuuksia liittyen slow lifeen.

– Jääsauna on suorastaan loistava esimerkki hyvinvointiajattelun yhdistämisestä perinteisiin ja designiin. Jääsaunan kehittämiseen pitäisi antaa suuri kansallinen rahoitus, sillä konseptin kehittämisessä on nähtävissä liiketoimintapotentiaalia.

Suomalaisten Keksijöiden Tukiyhdistyksen puheenjohtaja **Timo Kivi-Koskinen** vahvistaa Jari Koskisen näkemykset.

– Jääsauna on ällistyttävän hieno juttu. Meillä suomalaisilla saunan rakennustekniikka on hallussa ja muissa maissa ei löydy vastaavaa saunakulttuuria. Jääsauna toimisi hienosti maabrändin rakentajana ja syytä olisikin hakea jääsaunan nimelle suojausta välittömästi.

Nimi kannattaa hänen mukaansa miettiä tarkasti, sillä suomalaisittain lausuttuna se ei ulkomaalaisille välttämättä avaudu.

Timo Kivi-Koskinen summaa lopuksi, että brändi on aina viime kädessä täytetty lupaus. Jotta jääsaunan kohdalla lupaus tulee täytetyksi, turvallisuus on huolellisesti testattava ennen kuin aletaan markkinoida sitä laajemmalti käyttäjärhyhmille. Samoin rakennus-, käyttö- ja huolto-ohjeet on oltava hyvin hallinnassa. ✉

*Jääsaunassa ei ihoa polttele!  
Kokemus on osoittanut, että mitä  
kauemmih saunassa istuu, sitä  
mukavammalta löylyt tuntuvat.*

# MUOTOILUN SUUNTAVAISTO

Milanon vuotuiset muotoilumessut uuvuttivat ylitsepursuavalla tarjonnalla

tuotteita ja tapahtumia. Design Discussions valitsi viisi asiaa, jotka koskettivat.

TEKSTI Susanna Björklund | KUVAT Valmistajien



1

## Vähän on tarpeeksi

» Liika on liikaa laadukastakin muotoilua. Artek poikkesi joukosta edukseen esittelemällä osastollaan yhden ainoan tuolin: **Shigeru Banin** suunnitteleman 10-Unit Systemin. L-kirjaimen muotoisista komponenteista voi rakentaa erilaisia tuoli-, penkki- tai pöytäyhdistelmiä. UPM ProFI-materiaali on puumuovikomposiittia, joka on tehty pääosin kierrätysmateriaalista.

# K

ävin Milanon muotoilumessuilla ja sairastuin – designähkyyn. Huoli ilmastonmuutoksen vaati- mista todellisista muutoksista joko valmistuspro- sesseissa tai kulutustottumuksissa oli etupäässä näkymättömissä eli siirtynyt ainakin vuodella eteenpäin, taas. Kestävä kehitys on edelleenkin useimmille yrityksille vain markkinointikikka, poikkeuksia toki löytyy. Väkeä riitti, vaikka lama oli verottanut kävijämäärää vähän, viime vuonna uusi messukeskus natisi liitoksissaan tungoksen takia.

Pelko huonontuneista markkinoista oli ilmeisesti saattanut yritykset paniikkiin. Useille messuosastoille oli kasattu kaikki tuotteet mitä mallistoista löytyy, siinä toivossa, että asiakkaat ostaisivat edes jotain. Tavarapaljouden keskeltä oli uuvuttavaa bongata uutuusia. Outo ajatus tosin sinänsä, että aina pitäisi olla jotain uutta raportoitavaa. Kiinnostavampaa on valita mes- suilta uutuusien sijaan viisi tuotetta, tapahtumaa tai ideaa, jotka koskettivat, uutta tai vanhaa, sama se. Klassikko voi olla mallistossa vuosikymmeniä, ja sen suunnitteluun ja kehittä- miseen on usein käytetty vuosia. Messuaikataulujen mukaan ei voi syntyä huipputuotteita liukuhihnalta.

Olen idealisti ja uskon, että hyvällä muotoilulla voi muuttaa maailmaa. Intialainen **Bhideshwar Pathak** voitti Tukholman vesipalkinnon kehitettyään intialaisille helposti huuhdeltavan vesivessan, jonka teknologialla käymäläjätteet voidaan muut- ta biokaasuksi, jota voi käyttää lämmitykseen ja keittämiseen. Teknologian ja muotoilun roolit vaihtuvat tarpeen mukaan.

Kaiken muotoilun ei toki tarvitse olla niin vakavaa ja syväl- listä. Kauneus yhdistettynä laatuun ja toimivuuteen riittää oikeuttamaan tuotteen olemassaolon. En myöskään ole kos- kaan ymmärtänyt sitä vouhotusta, että pitäisi haalia ympäril- leen pelkkiä klassikoita, olivatpa ne sitten vaatteita tai huo- nekaluja, ettei niihin kyllästy. Kukaan ei osta rumaa tuotet- ta kestävän kehityksen nimissä. Uskon tyylitajuun ja hyvään makuun. Jos erikoisempi (laadukas) tuote miellyttää silmää, se tulee miellyttämään myös vuosien kuluttua.

Milanossa messujen yleinen taso kävi nopeasti ilmi. Hel- mien joukossa oli liian paljon mitäänsanomattonta. Minulla on poikkeuksellisen surkea suunta-vaisto. Kävelin halleja läpi systemaattisesti käytävä käytävältä. Poikettuani messuosas- tolle jatkoin matkaa, kunnes huomasiin palanneeni takaisin lähtösuuntaan. Haalea muotoilu ei herättänyt mitään, mistä olisi tunnistanut nähneensä samaisen tuotteen jo viisi mi- nuuttia aikaisemmin. Sama toistui lukuisia kertoja.

Kaikkien huullilla on talous. Kukaan ei mainitse muotoil- un ja etenkin valmistamisprosessin kriisiä ja jämähtäneitä, aikansa eläneitä toimintatapoja tai tuotteita, joista tehdään tarkoituksella heikkolaatuisia kertakäyttötuotteita.

Hyvään muotoiluun liittyy aina oivallus. Tulevaisuuden muotoilu katsoo toivottavasti samaan aikaan eteenpäin ja taaksepäin. Perinteisten tietojen, valmistustapojen ja käden taitojen ei saisi antaa kuolla sukupuuttoon. Taitoihin kun yh- distää uusinta teknologiaa oivallisen muotoilun kaveriksi saa- daan loistava resepti tulevaisuutta varten. ☛

## 2



### Piet Hein Eek

» Rossana Orlandin suojatti menee omia polkujaan. Rosoiset kierrätysmateriaaleista tehdyt tuotteet erottuvat omalla kädenjäljellään.

## Keidas keskellä kaupunkia

» Rossana Orlandin oma rosoinen vanhaan korjaamoon rakennettu myymälämaailma näyttelyineen ja puutarhamaisine sisäpihoineen oli tänäkin vuonna raikas tuulahdus, jonne halusi jäädä viipymään. Hollantilaisen Weltevreen karrattävä penkki jäi mieleen. Tosin julkisilta paikoilta se karrattaisiin muihin maisemiin ensimmäisenä yönä.

## 3



## Etätyöskentelyä maailmalla

» Kansainvälisen muotoilutoimiston voi perustaa pienillä resursseilla. Out of Stock -ryhmä toimii samaan aikaan Singaporessa, Madridissa ja Buenos Airesissa. Viiden hengen toimisto valmistuttaa prototyypit aina siellä päin maailmaa, mihin tuote parhaiten sopii. Muotoilijat suunnittelevat tuotteet yhdessä ja pitävät yhteyttä videopalavereissa. Kasvotusten nähdään vain kerran vuodessa. Eri puolilta maailmaa tulevat nuoret kohtasivat Tukholmassa, siitä nimi.

*Milloin muuttui hyväksyttäväksi valmiistaa huonompaa laatua kuin osataan?*

## 4



## Taide vs design

» Taiteen ja muotoilun rajapinnalla tapahtuu nyt paljon. Inspiraatio siirtyy taiteesta tuotantoon. Peter Marigoldin jätetuusta käsin tehdyt Sum-hyllyt oli otettu tuotantoon. SPC esitteli kolmen hyllyn sarjan, josta voi rakentaa loputtomasti erilaisia vaihtoehtoja.

## 5



Lahden Messujen toimitusjohtaja Jussi Eerikäinen muotoilun ja viennin puolesta:

# Ikkunat auki Eurooppaan

TEKSTI Eeva Maukola | KUVAT Tarmo Valmela

**K**ansainvälinen muotoilutapahtuma OLO.MUOTO järjestettiin viime vuonna ensimmäistä kertaa ja kokosi Lahteen muotoilun eri osa-alueita. Tämä designin erikoistapahtuma sai kävijöiden osalta runsaasti positiivista palautetta. Primus motorina toimi Lahden Messujen toimitusjohtaja **Jussi Eerikäinen**. Toimensa vuoksi hän on tavallaan näköalapaikalla, tukemassa suomalaista elinkeinoelämää.

Kokemusta on myös karttunut siitä, miten suomalaiset parhaiten voisivat edistää kilpailukykyään. Uuden design-tapahtuman järjestäminen vaati paitsi uskallusta ja rohkeutta myös innokkaan ja osaavan taustaryhmän toteutuakseen. Liikelle lähdettiin vahvasta uskosta omaan tekemiseen. Sivusta seurannut voisi todeta, että ryhmä on toiminut Tulenkantajien tunnuslauseen ”Ikkunat auki Eurooppaan” kannattelemana.

Suomessa ja maailmalla on runsaasti erilaisia messutapahtumia, jotka kilpailevat näytteilleasettajista ja kävijämääristä. Tässäkin mielessä Jussi Eerikäinen etenee rohkeasti, sillä Lahden OLO.MUOTO-tapahtuman tavoite on olla ensimmäinen aito designer expo. Kansainvälinen tapahtuma, joka lähtee ytimestä – muotoilijoista ja designkulttuurin monipuolistamisesta. Lokakuussa järjestettävässä tapahtumassa ovat eri designalueet hyvin vahvasti esillä. Jo ensimmäisessä tapahtumassa oli mukana edustajia huonekalusuunnittelusta ja vaatesuunnittelusta vene-, auto- ja jopa luotijunasuunnitteluun.

OLO.MUOTO tähyää vahvasti tulevaisuuteen. Tapahtumassa törmäytetään eri aloja tavoitteena löytää uusia väyliä liiketömmönnän kehittämiseen ja eri yhteistyömuotojen luomiseen. Palveluedesign on yksi erinomainen esimerkki tapahtuman monipuolisuudesta. Saattamalla yhteen eri alojen osaajia ja luomalla keskusteluyhteyksiä poikkitieteellisesti voidaan tuottaa innovaatioita, joiden on mahdollista koitua koko yhteiskunnan eduksi. Näin takataskussa ollut yllätyksellisyys saattaaakin löytyä etutaskusta mahdollisina ilmiöinä ja kokeellisina juttuina. Tapahtuma tarjoaa myös nuorille muotoilijoille loistavan mahdollisuuden kansainväliseen esiintymiseen.

Tapahtuman avainsana on avoimuus. Teemana on ”Designing slow life”. Slow design merkitsee elämän hidastamiseen, hyvinvoinnin kehittämiseen ja kestäväan kehitykseen tähtäviä ratkaisuja sekä parhaiden perinteiden ja käsityötaitojen

kunnioittamiseen liittyvää monialaista suunnittelutyötä. Toisaalta tapahtumassa pyritään keksimään slow design uudelleen ja lähestymään aihepiiriä tuoreista näkökulmista.

Jussi Eerikäinen korostaa myös OLO.MUOTO-tapahtuman ihmisläheisyyttä.

– Syksyn 2008 tapahtuma todisti jo ensimmäisellä kerralla kuinka tärkeää on vahvistaa verkostoja muotoilun alueella. Design management on suuntaus, jossa yrityselämä ja muotoilu kohtaavat laajalla rintamalla. Me tarvitsemme foorumin, jossa tästä kehittyvästä johtamisstrategiasta keskustellaan kasvoista kasvoihin ja saavutetaan tuloksia.

Jussi Eerikäinen löytää monia vahvuuksia monialaisen osaamisen yhteen saattamisesta ja uskoo yhteisten rajapintojen vahvistumiseen kaikilla muotoilun eri osa-alueilla.

– Verkostoituminen tulee olemaan suomalaisten vahvuus kansainvälisessä kilpailussa. Pienenä populaationa meidän suomalaisten on melko helppoa löytää hyviä yhteistyökumppaneita toteuttamaan monimutkaisiakin kehitysprojekteja. On hyvä kyseenalaistaa välillä kuka on muotoilija. Perinteikkäät mestarit kuten puusepät, lasinpuhaltajat tai sepät ovat hyviä esimerkkejä artesaaneista, joita ei aina tunnusteta muotoilijoiksi. Meidän tulee osata hyödyntää monialaista osaamistamme, keskittää ja tehdä yhteistyötä. Mielestäni uusi Aalto-yliopisto on erinomainen esimerkki uudesta ajattelumallista, jossa muotoilua, tekniikkaa ja taloutta tullaan vahvasti yhdistämään.

Designereiden vaikutus on vahvasti läsnä arkipäivässämme. Jo aamun muutamissa ensimmäisissä hetkissä saan itse monta kokemusta siitä, miten suunnittelija on päättänyt minua puhutella: millaisesta kupista kiskaisen aamukahvini, millaisella tuolilla istuskellen sen juon, miltä tuntuukaan käsissäni porraskaide, josta haen tukea kiireiseen matkaani päivän työhön.

Jussi Eerikäinen painottaakin suunnittelijan tarkkaa vastuuta muun muassa tuotteen käytettävyydestä.

– Kun kehitetään tuotteita eikä puhtaita taideteoksia, on muistettava koko ajan mihin tarkoitukseen tuotetta ollaan suunnittelemassa. Käytettävyyys ja ekologisuus tulee huomioida suunnittelussa. Maailma on täynnä loistavia design-tuotteita, joille ei ole tarvetta tai kysyntää. Tuotteiden laatuun ja toimivuuteen on kiinnitettävä riittävästi huomiota.

*”Tasokas kritiikki antaa loistavat eväät huippudesignereille entistä parempiin suorituksiin ja motivoi heitä työssään.”*

Hän myös painottaa designerin uskoa sekä tuotteeseen että itseensä. – Kokonaisuus on tärkeintä. Ilman vahvaa omaa tahtotilaa ei synny yhtään mitään.

Jussi Eerikäinen pitää valtavana puutteena sitä, että designin piiristä puuttuu täysin palautetta antava keskustelu.

– Kirjat, elokuvat, sävellykset, teatteri- ja oopperaesitykset arvostellaan aina kriittisesti. Missä on todellinen designkritiikki? Mielestäni muotoilijat ovat ansainneet samat oikeudet ja kiroukset kuin muutkin luovien alojen toimijat. Vaatesuunnittelijoita lukuun ottamatta todellista arviointia ei ole maailmalla riittävästi. Tasokas kritiikki antaa loistavat eväät huippudesignereille entistä parempiin suorituksiin ja motivoi heitä työssään. Tällä hetkellä ainoa keino saada töistään julkista palautetta on osallistua eri designkilpailuihin. Uskalan kuitenkin kyseenalaistaa ovatko nämä laajojenkin valintaraatien päätökset faktaa. Usein kilpailutöistä vain viisi parasta saa kirjallisen arvion. Muotoilijat tarvitsevat ammattitaitoiset designkritiikit.

Kulttuurimme antama arvo designereille ei ole vähäinen. Myös koulutustasoa Suomessa pidetään korkeana. Jussi Eerikäinen peräänkuuluttaa kovien, perinteisten oppiaineiden rinnalle luovuutta.

– Suomalainen käsityöläisperinne on arvo, joka näkyy muotoilussamme. Erityisesti puun ja lasin käsittely ovat avanneet huippumuotoilijoidemme menestystä kansainvälisillä areenoilla. Myös yritysjohtaminen on vahvasti mukana suomalaisessa yhteiskunnassa. Suomi on erittäin tasa-arvoinen maa, jossa jokaisella on mahdollisuus toteuttaa omia haaveitaan. Luovassa taloudessa tällä on suuri merkitys. Yliopisto- ja ammattikorkeakoulutus ovat maassamme kansainvälisessä vertailussakin huipputasoa. Valitettavasti peruskouluissa ja lukioissa luovien aineiden osuus on vuosien saatossa vähentynyt rajusti. Peruskoulutuksessakin olisi mietittävä Aalto-yliopistomallia, joissa ns. kovien aineiden rinnalle yhdistetään luovuutta. Nykyisellä koulutusmallilla muotoilijoiksi on vain synnyttävä. Tähän meillä ei ole varaa. >>



Suomessa ollaan aika vaatimattomia omien vahvuuksien suhteen. Esimerkiksi monet taiteilijat ovat valmiita uskomaan itseensä vasta ulkomailta saadun tunnustuksen jälkeen. Jussi Eerikäisen mielestä tämä pitää täysin paikkansa, mutta hänen mielestään kansainvälinen menestys on kuitenkin joka alalla avain menestykseen.

– Uskon, että nuoria muotoilijoita kannustavat valovoimaisen muotoilijoittemme menestys. Esimerkiksi **Harri Koskisen**, **Paola Suhosen** ja monen muun onnistumiset ovat varmasti innoittaneet uusia lupaavia muotoilijoitamme urallaan.

Muotoilulla on ollut avainasema Suomen kilpailukykyyn kansainvälisillä markkinoilla. Jussi Eerikäisen mielestä juuri muotoilun avulla ratkaistaan ostopäätökset.

– Muotoilulla on entistäkin suurempi merkitys kansainvälisessä kilpailussa. Teknologiaerot tuotteissa ovat kaventuneet.

Muotoilu, käytettävyys ja ekologisuus ovat tekijöitä, joilla ratkaistaan ostopäätökset. Meillä on erinomaisia menestystarinoita teknologia-yrityksistä, joissa muotoilulla on suuri merkitys menestyksessä. Kone, Nokia, Rocla, Kemppi tai vaikka Metso ovat erinomaisia esimerkkejä.

Jussi Eerikäinen on toiminut pitkään Hämeen Venäjän-kaupan killan puheenjohtajana, joten kokemusten vaihtoa idän-kaupasta on kertynyt.

– Ylempi keskiluokka Venäjällä on hyvin trenditietoista. Italialaisen ja skandinaavisen muotoilun suosio on kasvussa. Erityisesti Pietarin alueella uskon pohjoismaisella muotoilulla olevan kysyntää. Yhtenä tavoitteenamme on luoda OLO.MUOTO-tapahtumasta merkittävä kansainvälinen foorumi pohjoismaiselle, italialaiselle ja venäläiselle muotoilulle.

Jussi Eerikäisen mielestä julkista keskustelua muotoilun merkityksestä kilpailuetuna on lisättävä.

– Työ- ja elinkeinoministeriössä muotoilun merkitys tunnustetaan. OLO.MUOTO08 avajaisissa puhunut ministeri **Mauri Pekkarinen** painotti muotoilun asemaa Suomen vientiteollisuudessa. Yliopistoilla ja ammattikorkeakouluilla on myös merkittävä rooli ylläpitää designerien ja liike-elämän yhteistyötä. Tapahtuman yhtenä päätavoitteena onkin toimia teollisuuden ja muotoilijoiden vuosittaisena kohtaamispaikkana.

Yritykset voisivat myös hyötyä designiin ja toimintaympäristön muutoksiin liittyvästä ennakkotiedosta.

– Yritysten menestys edellyttää pitkäjänteistä suunnittelmalisuutta. Heikkojen signaalien tunnistaminen riittävän aikaisiin on taito, jolla yritys voi saavuttaa läpimurtoja markkinoilla.

Miten sitten OLO.MUOTO-tapahtuman teema slow design toteutuisi Jussi Eerikäisen nykyisen kotikaupungin Lahden kohdalla?

– Lahti on puusepänteollisuuden keskus Suomessa. Puu on slow life -materiaali parhaimmillaan. Lahden tulisi vahvistaa tätä erityisosaamistaan entisestään. Laadukas perinteikäs valmistustekniikka, kestävyys ja ajattomuus ovat slow life -kilpailuetuja, joita suomalaisten yritysten yleensäkin kannattaisi hyödyntää.

Miten kiireinen monessa asiassa mukana oleva ehtii tuomaan slowta omaan elämäänsä? Levollisesti myhäilevä Jussi Eerikäinen summaa elämän perusnautinnot.

– Elämästä on osattava nauttia. Hyvä ruoka, hyvät viinit ja hyvät ystävät tarjoavat minulle ja perheelleni slowta. Kodissamme Lahdessa slow design myös näkyy. Ajattomat Aallon huonekalut ja vaikka Yki Nummen Lokki-valaisin edustavat ajatonta ja kestävästä suomalaista slowta käytännöllisimmillään. ✕

## Heikkojen signaalien tunnistamisen riittävän ajoissa on taito.

## IN MEDIAS RES

### Puun sielukkuus siirtyy tuotteeseen

» PUNKALIVE-HUONEKALUT valmistetaan hurmaavien suomalaisten järvimaisemien keskellä, hyödyntäen puuta, joka on kerätty noin 100 kilometrin säteellä tehtaasta. Tuotemallisto on kauttaaltaan yksilöllinen ja kestävä kehityksen mukainen. Patentoitu ja muodon vapauden mahdollistava valmistusteknologia tarjoaa ainutlaatuisia mahdollisuuksia nauttia tästä hetkestä täysin sydämin, huomisenkin ehdoilla.

Punkaharju tunnetaan henkeäsalpaavan kauniista maisemistaan ja taiteellisista näköaloistaan – tämä on myös ollut innoittajana Punkaliven muotoilun suunnalle – vapaata, voimakasta, luonnollista ja täyttävää puuta.

Puun sielukkuus näkyy tuotteissa selkeästi ja monipuoliset ominaisuudet mahdollistavat yksilölliset ratkaisut, jotka vastaavat mahdollisimman hyvin nykyaikaisen kuluttajan toiveita ja vaatimuksia.

Tuotantoprosessissa paikalliset voimavarat hyödynnetään tehokkaasti ja minimaalisella ekologisella jalanjäljellä – tämä taas tuo selkeää lisäarvoa ja tukee Punkaharjun vahvaa kunnioitusta niin luonnonläheistä elämistä kuin paikallisia perinteitäkin kohtaan.

INFO: [www.punkalive.fi](http://www.punkalive.fi)



## IN MEDIAS RES

### Monikulttuurinen design

» VAIKUTTEET ERILAISISTA kulttuureista ovat muotoilutrendien nykypäivää, ovat olleet jo pitkään. Välillä huudossa on Japani, välillä Intia tai Kiina. Viime aikoina Afrikka on ollut innoittajana, tänä keväänä japanilaisen Junya Watanaben vaatemallistossa oli afrikkalaisia painokuvaseja. Milanon muotoilumessuilla italialainen huonekalujen luksusvalmistaja Moroso oli myös toteuttanut Afrikan henkisen myyntyntäytelyn myymäläänsä. Malliston tuotteita oli verhoiltu värikkään autenttilla afrikkalaisilla painokuvaseilla. Tuotteet revittiin käsistä. Tyypillisesti nämä trendit ovat hyvin etnisistä ja perustuvat kunkin kulttuurin traditionaaliseen muotokieleeseen.

Kiina ja Intia esiintyvät talousuutisissa tämän tästä. Näiden kahden suurvallan nousu tulee eittämättä tulevaisuudessa vaikuttamaan kansainväliseen muotoiluun voimakkaammin kuin voisi kuvitella. Japanilaiset nykymuotoilijat ja arkkitehdit

ovat käsite, mutta moniko osaa nimetä Kiinan ja Intian huiput. Viime keväänä Lontoon Victoria & Albert -museon China Design Now -näyttely näytti aivan uuden puolen kiinalaista muotoilua. Syksyllä Maison & Objet -messut olivat kutsuneet intialaisia muotoilijoita mukaan. Korea ja Hong Kong esittäytyvät omilla näyttävillä osastoillaan kansainvälisillä messuilla. Tuotteista ei enää näe, mistä päin maailmaa ne ovat kotoisin. Nuoret muotoilijat imevät kansainväliset tuulet samaan aikaan joka puolella maailmaa, miksei myös Kiinassa ja Intiassa. Yleismaailmallisten trendien lisäksi sikäläisillä muotoilijoilla on vahvuutenaan juuret ikivanhoissa, esteettisissä kulttuureissa, joiden käsityöläisperinne on vahva. Pinnan alla kytee. Tuleeko huippumuotoilun painopiste siirtymään kohti Aasiaa? Kiinnostava ajatus.

TEKSTI: Susanna Björklund



"[Design] is about thinking with your hands – it's probably where the heart and mind come together."

– STEPHANIE FORSYTHE –

» MONET SUUNNITTELIJAT, muun muassa Patricia Urquiola, ovat havainneet, että juuri eri kulttuureista ammennettu vuorovaikutus ja useat eri kokemukset ovat heidän taitavien käsiensä kautta muokkautuneet konkreettisiksi tuotteiksi ja esineiksi.

### Kirjat elektronisiksi

» AMAZON KINDLE 2 on heti ilmestyttyään saanut paljon huomiota. Näppäimistö on muotoilultaan tyylipuhdas ja laite ohut. Mahdollisuus lähettää ja vastaanottaa sähköpostia lisää käytettävyttä. Kahden gigan muistiin mahtuu 1 500 kirjaa. Nyt saatavilla on Amazonin 240 000 kirjaa sekä mahdollisuus lukea useita sanomalehtiä. Amazonin johtaja Jeff Bezos on hehkuttanut, että heidän visionsa on kaikkien ikinä painettujen kirjojen saatavuus ja minkä tahansa kirjan voi imuroida alle 60 sekunnissa.

Kindlellä on kilpailijansa (esimerkiksi Sony Reader) ja meneillään on monessa eri suunnassa tehtävää kehitystyötä. Näin ollen on vaikea ennakoita, minkä tyyppinen päätelaite vie voiton. Todennäköisesti kulttuurinen ja teknologinen evoluutio tuottaa useita kilpailevia lähestymistapoja.



### Kaupunkitilaa rikastetaan

» KAUPUNGIN TILAAMA katu- ja ympäristötaide on hyvä keino antaa paikallisille taiteilijoille ja designereille niin tarpeellinen luova areena. Toisaalta kaupunkitilan visuaalinen haltuunotto näyttää toimivan myös kaupunkikuvaa pilaavien "laittomien" graffitien ehkäisemisessä. Tyyllisesti esitysten kirjo voi olla runsas, kunhan kokonaisuus pysyy jotenkin hanskassa ja kaupungin visuaalista identiteettiä voidaan kehittää yhteistyössä. Kyse on siis kollektiivisen tilan rikastamisesta.

### Molekyyligastronomiia

» NASAN KANSSA yhteistyötä tehneen Homaru Cantun Moto-ravintolassa Chicagossa valmistetaan nykyhetken näkökulmasta ihmeellisiä juttuja. Homaru Cantu kutsuu uutta ruokagenrea molekyyligastronomiaksi. Hän on joukkoineen kehittänyt 2D- ja 3D-ruokaprinttereitä! Voi hyvin olla, että ruokaprintterit ovat tulevaisuudessa yhtä suosittuja kuin jääkaapit tai mikroaaltouunit nyt. Mitä graafinen suunnittelija voi tehdä näissä prosesseissa? Homaru Cantu näyttää videolla 2D-printattua ruokaa, jossa on kuvia ja tekstejä ruokailan muodossa. Homma kuuluisi selvästi visualisoinnin ammattilaisille.

### Mitä palvelumuotoilu tarkoittaa?

» PALVELUKONSEPTIEN ja -prosessien muotoilu on luonteeltaan immateriaalista ja käsitteellistä. Siksi palvelumuotoilu on ollut vaikea ymmärtää esimerkiksi perinteisen teollisen muotoilun näkökulmasta, jossa tuloksena on konkreettisia fyysisiä objekteja.

**Karkeasti ottaen kysymyksessä on:**

- Palveluiden kehittämiseen liittyvä strategiatyö
- Palveluiden konseptointi
- Palveluprosessin suunnittelu
- Palveluympäristöjen suunnittelu

Palveluiden kehittäminen liittyy läheisesti organisaation muihin kehittämishaasteisiin, kuten osaamisen kehittämiseen ja brändin rakentamiseen.

JARI KOSKINEN, Primus motor Tulevaisuuden Tutkimuskeskus

» PALVELUMUOTOILU VOI samanaikaisesti olla sekä aineellista että aineetonta. Se voi muodostua lukuisista luomuksista, joihin on jäänyt ihmisen käden jälki kombinoituna kommunikaatioon, käyttäytymisympäristöön ja toimintatapoihin.

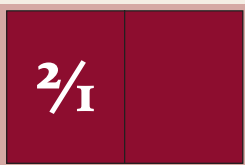
Lasketaanpa palvelumuotoilun koostuvan jostakin edellä mainitusta tai kaikkien edellä mainittujen yhdistelmästä, niin itse palvelun tulee olla tiivis, helppokäyttöinen ja strategisesti oikein muotoiltu.

BILL HOLLINS, Management consultant for Direction Consultants, University of Westminster

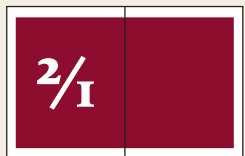
# Paikka edelläkävijöille!

Spaces Design Discussions on kansainvälinen erikoisnumero, jonka sisällössä toteutuu laaja-alaisesti designin koko kenttä teollisesta muotoilusta immateriaalipalveluihin. Olemme asettaneet riman korkealle. Sen visuaalisuus hätkähdyttää ja koskettaa yli rajojen.

## Ilmoituskoot



**2/1-SIVU**  
**Koko 460 x 297 mm**  
+ 3 mm leikkuuvarat  
Huom. ilmoituksessa ei saa olla kehyksiä.



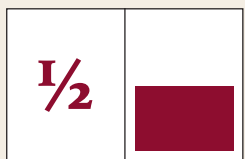
**2/1-SIVU**  
**Koko 446 x 283 mm**  
Huom. ilmoitus sijoitetaan lehden palstalinjojen sisään.



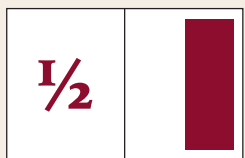
**1/1-SIVU**  
**Koko 230 x 297 mm**  
+ 3 mm leikkuuvarat  
Huom. ilmoituksessa ei saa olla kehyksiä.



**1/1-SIVU**  
**Koko 213 x 283 mm**  
Huom. ilmoitus sijoitetaan lehden palstalinjojen sisään.



**1/2-SIVU VAAKA**  
**Koko 213 x 139 mm**  
Huom. ilmoitus sijoitetaan lehden palstalinjojen sisään.



**1/2-SIVU PYSTY**  
**Koko 104 x 283 mm**  
Huom. ilmoitus sijoitetaan lehden palstalinjojen sisään.

## Myynti ja tiedustelut

**Tuomo Kuosa**, puh. 0440 360 688  
www.dynamicfutures.org

**Jari Koskinen**, puh. 040 590 0917  
info@jarikoskinen.org

**Anne Huldén**, puh. (09) 8099 1318  
anne.hulden@reedbusiness.fi

**Rami Ruotsalainen**, puh. (09) 8099 1212  
rami.ruotsalainen@reedbusiness.fi

**Eeva Maukola**, puh. 050 517 2487  
eeva.maukola@reedbusiness.fi

## Hinnat

Ilmoitus	Hinta
Takakansi	4 100 €
2. kansi	3 740 €
3. kansi	3 740 €
2/1-sivu	4 680 €
1/1-sivu	3 360 €
1/2-sivu	2 340 €
Advertoriaali 2/1	4 950 €
Advertoriaali 1/1	3 500 €

(hintoihin lisätään alv 22 %)

## Aikataulu

Ilmestyy	21.10.2009
Aineistot	18.9.2009

## Jakelu

» OLO.MUOTO'09-konferenssin osallistujat ja messuvieraat

» Kattava jakelu Pohjoismaihin

Postitus Reed Business Informationin maakohtaisiin hanketietokantoihin perustuen arkkitehdeille ja sisustus-arkkitehdeille ja -suunnittelijoille Ruotsissa, Tanskassa, Norjassa ja Suomessa. Rakennusprojektien suunnittelusta vastaaville henkilöille kohdennettu jakelu ohjaa viestin suoraan ostopäätösten tekijöille.

» Yhteistyösapuolien omat kansainväliset yhteysrekisterit

Kansainvälisten muotoilun ammattilaisten rooli on suuri liiketoiminnan kehittämisessä hyödynnettävien ideoiden läpiviemisessä.

## Yhteistyössä julkaisua tekemässä

Tulevaisuuden tutkimuskeskus / Turun kauppakorkeakoulu  
Lahden Messut / OLO.MUOTO'09  
Lahden ammattikorkeakoulun Muotoiluinstituutti  
Spaces-lehti / Reed Business Information Finland Oy

## Yhteystiedot

**Päätoimittaja** Kari Mäkinen

puh. (09) 8099 1250, kari.makinen@reedbusiness.fi

**Toimituspäällikkö** Eeva Maukola

puh. (09) 8099 1217, eeva.maukola@reedbusiness.fi

**Mediasihteri** Outi Översti

puh. (09) 8099 1251, outi.oversti@reedbusiness.fi

**Ulkoasu** Piia Muhli, Mainostoimisto Adverbi Oy

puh. (09) 8678 9230, spaces@adverbi.fi, www.adverbi.fi

## Tekniset tiedot

**Lehden koko** 230 x 297 mm (leveys x korkeus)

**Painomenetelmä** Offset

**Rasteritiheys** 70 linjaa/cm (175 linjaa/tuuma)

**Sisäsivujen profiili** ISOwebcoated.icc

**Kansisivujen profiili** ISOcoated\_v2\_eci.icc

**Tulostustarkkuus** 300 dpi

**Sidonta** Liimasidottu

**Painopaikka** Oy Scanweb Ab, Kouvola

**Levikki** 15 000

## Aineistojen toimitus

**Sähköpostitse** spaces@adverbi.fi

Sähköpostin viestikenttään yrityksen

nimi ja DesignDiscussions.org-tunniste.

**Postitse** Mainostoimisto Adverbi Oy,

Itäportti 4 B, 02210 Espoo

Kuoreen tunniste DesignDiscussions.org.

**Yhteyshenkilö** Piia Muhli, puh. (09) 8678 9230

**Linjasiirtona** FTP (internet) Kysy ohjeet!

Linjasiirroissa tiedostot on pakattava ennen lähetystä.

**Aineistomuoto** Painokelpoinen PDF (lisäohjeet Adverbista)

**Muut tiedostomuodot** Painolaatuiset tiedostot

(EPS, TIFF, JPG, JPG-pakattuna parhaalla laadulla).

Jos olet epävarma, varmista tiedostojen sopivuus.

**Huomioitavaa** Kuvien ja grafiikan on oltava

CMYK-prosessiväreissä (ei RGB- eikä spottivärejä).

Maksimivärimäärä 300 %. Kuvien resoluutio 300 dpi.

Leikkuuvarat vähintään 3 mm. Tekstit vektoroituina

tai fontit sisällytettynä. 1/2-sivun ilmoituksiin lisätään

kehukset mikäli aineistolla ei ole selkeitä rajoja.